



2021年度 社会责任报告

上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司
Shanghai MicroPort Endovascular MedTech (Group) Co., Ltd.



远景 VISION

建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团
Building a people centric enterprise ranking as a global leader of evolving and emerging medical technologies.

使命 MISSION

为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案
To provide trustworthy and universal access to state-of-the-art total solutions to treat vascular circulatory diseases.

价值观 VALUES

质量 诚信 责任 效率 创新 争先 敬业 协作
QUALITY INTEGRITY ACCOUNTABILITY EFFICIENCY INNOVATION ASPIRATION DEDICATION COLLABORATION



报告编制说明

上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(以下简称“心脉医疗™”、“心脉”、“心脉集团”、“公司”、“我们”)报告期内为股东创造价值的同时,积极履行社会责任,在战略布局、经营发展、环境保护、员工发展、社会公益等方面促进了公司与利益相关方的和谐发展。

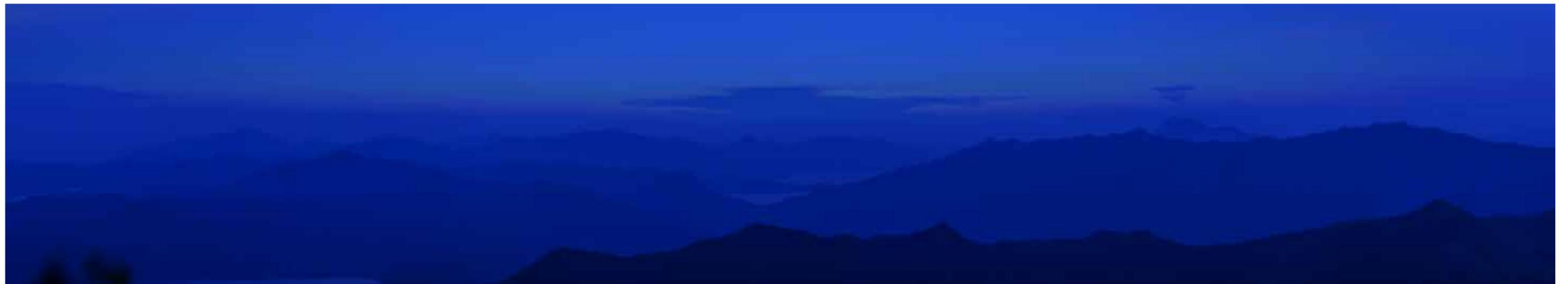
- ❖ 发布周期: 本报告为年度报告,每年3月份发布;
- ❖ 时间范围: 本报告为上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司第2份社会责任报告,报告时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日,部分内容适当追溯以往年份;
- ❖ 内容界限: 2021年度心脉医疗™为履行社会责任所作出的努力与贡献,报告数据由心脉医疗™及下属子公司提供;
- ❖ 参考依据说明: 本报告编写参考T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

本报告经公司董事会审议批准并对外披露,本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告以网络版形式发布,浏览下载地址为公司官网www.endovastec.com。

如您在阅读过程中有任何意见或建议,请通过以下方式联系我们:

- ❖ 电话:021-38139300
- ❖ 传真:021-33750026
- ❖ 电子邮箱:irm@endovastec.com
- ❖ 地址:上海市浦东新区康新公路3399弄1号楼



公司致辞

心脉医疗™作为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的龙头企业，于2019年登陆首批科创板，2021年成功入选“科创板价值50强”，始终以“建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团”为远景，致力于治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案，秉承“尽精尽微尽心尽全力，致广致大致远致良知”的管理理念，在公司“以人为本”发展理念的指引下，积极履行企业社会责任，为社会做出企业应有贡献。

当前，我国医疗器械产业进入黄金发展期，国家多方支持、全力推动我国从制械大国向制械强国跨越。过去一年，面对持续流行的全球新冠疫情及新的经济环境，心脉医疗™稳健经营，高速增长，取得了令人瞩目的成绩，以高质量创新发展助力中国医疗产业蓬勃向前，造福更多血液循环疾病患者。借此机会衷心感谢所有员工客户、业务伙伴、股东、政府及社会各界对本公司的贡献和支持。

作为一家创新型高端医疗器械公司，心脉医疗™始终坚持以科技创新为核心驱动力，不断攻克主动脉及外周血管介入领域关键核心技术，稳步推进多元化全序列产品的开发。2021年公司继续加大研发创新方面的投入，科学规划研发路径，创新研发项目管理方式，针对性的加强研发领域专业人才引进，出台激励措施和制度促进员工研发积极性，开展医工合作项目。在全员共同努力下，全年共有2款自主研发产品获批上市，1款产品进入特别审批程序“绿色通道”，目前共有6款“绿色通道”产品，在行业处于领先地位；年度专利申请量首次突破100件，并获得多项科技创新类荣誉奖项。我们坚持“要么第一、要么唯一”的创新发展理念，始终保持创新引领地位，助力行业创新生态的构建。

对于需要植入患者体内三类医疗器械，质量的重要性不言而喻，是企业八大价值观之首。心脉医疗™始终坚持贯彻“关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚”的质量方针，严格把控产品质量管理。目前，心脉质量体系已覆盖中国、欧盟、巴西、日本、阿根廷、韩国等国家的相关法规和标准要求，2021年十余次质量体系外部审核全部通过，测试中心也获得国家CNAS认可。公司内部借助注册法规简讯、季度简报、体系培训、质量月主题活动等各种形式进行法规宣贯，提升全体员工的质量合规意识，持续稳定为患者提供高品质产品。同时，公司还积极参与行业标准的制定，推动行业健康持续发展。

投身医疗公益和慈善事业，推动我国医学的蓬勃发展，提升民众的健康水平，是我们义不容辞的责任和使命。公司在二、三线城市人口较多的县级医院对医生进行产品知识培训以及技术支持“实战”培训，使微创介入医疗技术覆盖至基层医院，助力国家整体提高医疗技术水平；搭建行业学术交流平台，助力心血管领域的学术交流，促进临床医生的学术知识与临床技能水平提升；疫情常态化下持续推进“心脉医疗就业激励基金”项目，践行精准扶贫，与公益基金会联合发起设立主动脉疾病

贫困患者救济专项基金，面向全社会患有主动脉疾病的弱势群体提供慈善性的医疗救助，减轻困难患者的经济负担，提升患者的生命质量和家庭幸福感，为增进民生福祉贡献力量。

2021年，心脉医疗™进一步加快全球化发展进程，国际业务覆盖至欧洲、南美和亚洲的18个国家，销售额同比增长超100%。主办面向欧洲市场的大师班MasterClass等多场国际系列学术活动，促进行业深度对话。Castor®临床应用文章首次刊登于国际知名医学刊物Endovascular Today，品牌力量绽放国际舞台。

展望未来，心脉医疗™将继续坚持技术创新，以更多更优的血液循环疾病产品解决方案普惠全球患者；坚持对股东、客户、员工、合作伙伴及各利益相关方负责，重视股东回报、客户服务、员工发展、共创共赢；坚持精益生产、绿色经营，为环境保护贡献力量。我们将继续坚定不移地走可持续、高质量发展之路，致力于建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团，为行业、为社会创造价值，主动承担并积极履行企业应尽的社会责任和义务，打造一个真正属于患者的品牌。



CONTENTS

目录

01
心有蓝图 脉向未来

- 08 企业介绍
- 09 集团化运营
- 10 发展历程
- 11 资质荣誉

02
责任明确 规范治理

- 14 战略与治理
- 15 利益相关方识别
- 16 信用建设
- 17 风险管理 内部管控
- 18 公司治理
- 20 信息披露
- 21 投资者关系维护
- 21 股东回报
- 23 人才激励

03
创新驱动 快速发展

- 26 科学规划
- 27 持续研发创新

04
公平运营 健康发展

- 34 坚守合规经营
- 34 完善政策指引
- 35 合规文化建设
- 36 规范信息传播 提升品牌形象
- 37 尊重知识产权
- 38 信息安全保护

05
环保节约 绿色发展

- 40 环境管理 数据监管
- 43 资源循环 节能降耗
- 45 能源管理体系建设

06
安全生产 稳步发展

- 48 强化安全生产管理
- 49 加强安全生产费用管理
- 49 持续开展EHS教育和培训
- 50 加强安全检查与隐患排查
- 51 加强安全生产事故应急工作

07
客户权益 和谐发展

- 54 质量管理体系及CNAS
- 56 推动行业健康持续发展
- 57 质量月及质量培训
- 58 投诉反馈
- 59 全球化布局
- 61 责任营销
- 64 客户满意度

08
合作共赢 共同发展

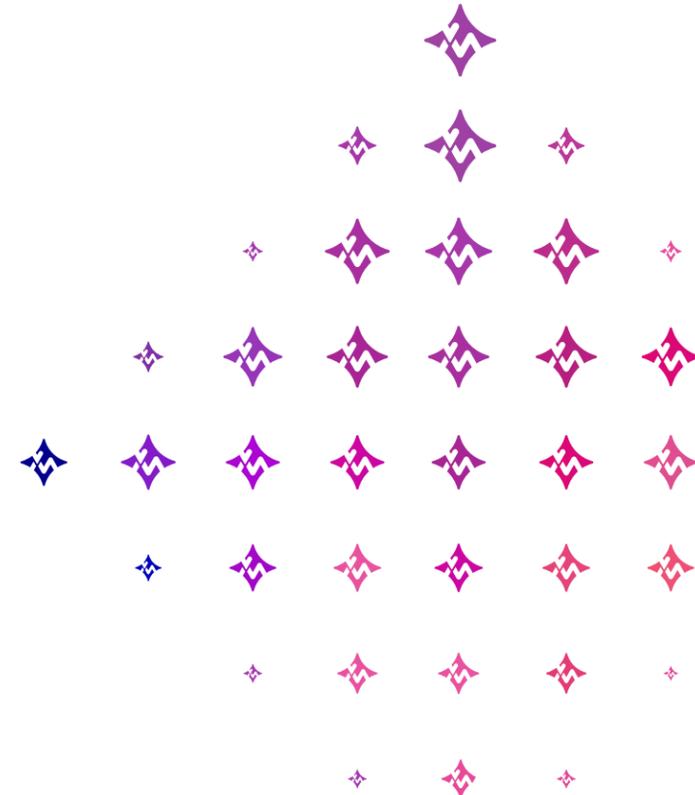
- 66 权益保障
- 67 责任采购
- 68 责任监督

09
和谐劳动 友爱发展

- 70 人力资源概况
- 71 员工权益
- 73 心脉党支部

10
社会公益 携手发展

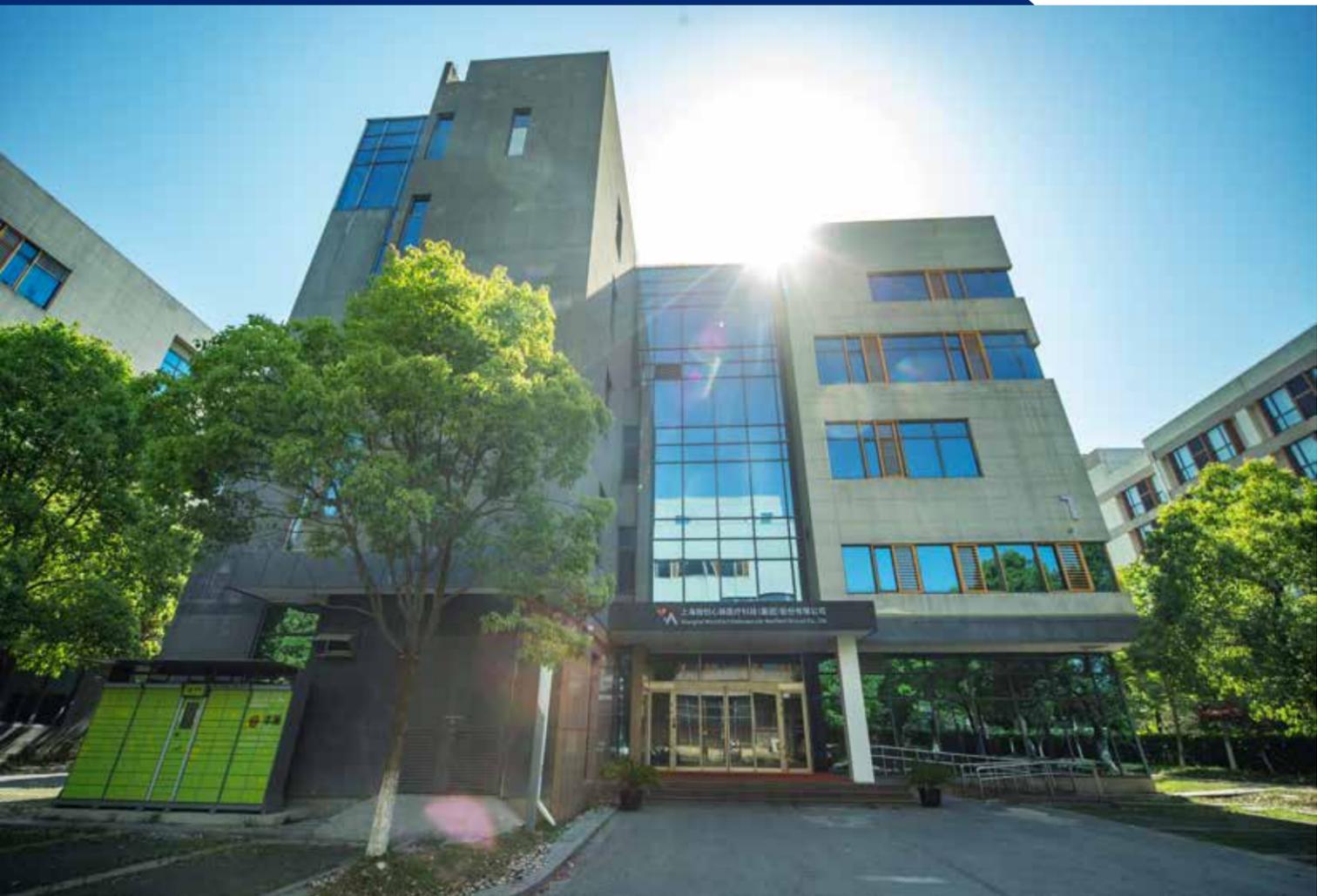
- 76 公益先行 传递爱心
- 78 同舟共济 抗击疫情



01

心有蓝图 脉向未来

心脉医疗™在高速发展中已成长为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的龙头企业，作为一家创新型高科技企业，经营管理日渐成熟，技术创新持续加强，实力与潜力兼具，在集团化和全球化发展战略指引下，蓄势前行，未来可期。



企业介绍

上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(以下简称“心脉医疗™”)是微创医疗科学有限公司(HK:0853)旗下的子公司之一,成立于2012年,注册在中国上海国际医学园区时代医创园内。心脉医疗™于2019年7月成功登陆首批科创板,股票代码:688016.SH。近年来,公司先后荣获上海市高新技术企业、上海市科技小巨人企业、上海市企业技术中心、全国第一批专精特新“小巨人”企业、跨国公司研发中心、AAA级信用企业;荣获2020年及2016年上海市科技进步一等奖,2017年国家科技进步二等奖;获评2019年第三届浦东新区质量金奖、2019年上海市质量管理奖。

心脉医疗™是主动脉及外周血管介入医疗器械领域一家集研发、制造、销售和服务为一体的新兴高科技医疗集团,旗下拥有3家子公司,分别为蓝脉医疗™(主营外周静脉业务)、鸿脉医疗™(主营外周动脉业务)和拓脉医疗™(主营肿瘤介入业务)。公司拥有已上市产品13款,主要有胸主动脉和腹主动脉覆膜支架、术中支架、药物球囊扩张导管、外周血管球囊扩张导管等产品,其中5款产品获CE认证,6款产品进入国家创新医疗器械注册绿色通道,处于行业领先地位。心脉医疗™的产品已进入全国超1000家医院,主动脉产品国内市场占有率达28%,连续多年国产品牌占有率第一,并出口至欧洲、拉美、东南亚等国家和地区。

心脉医疗™始终以“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”为使命,致力于通过科技创新建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团。

远景 VISION

建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团
Building a people centric enterprise ranking as a global leader of evolving and emerging medical technologies

使命 MISSION

为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案
To provide trustworthy and universal access to state-of-the-art total solutions to treat vascular circulatory diseases

价值观 VALUES

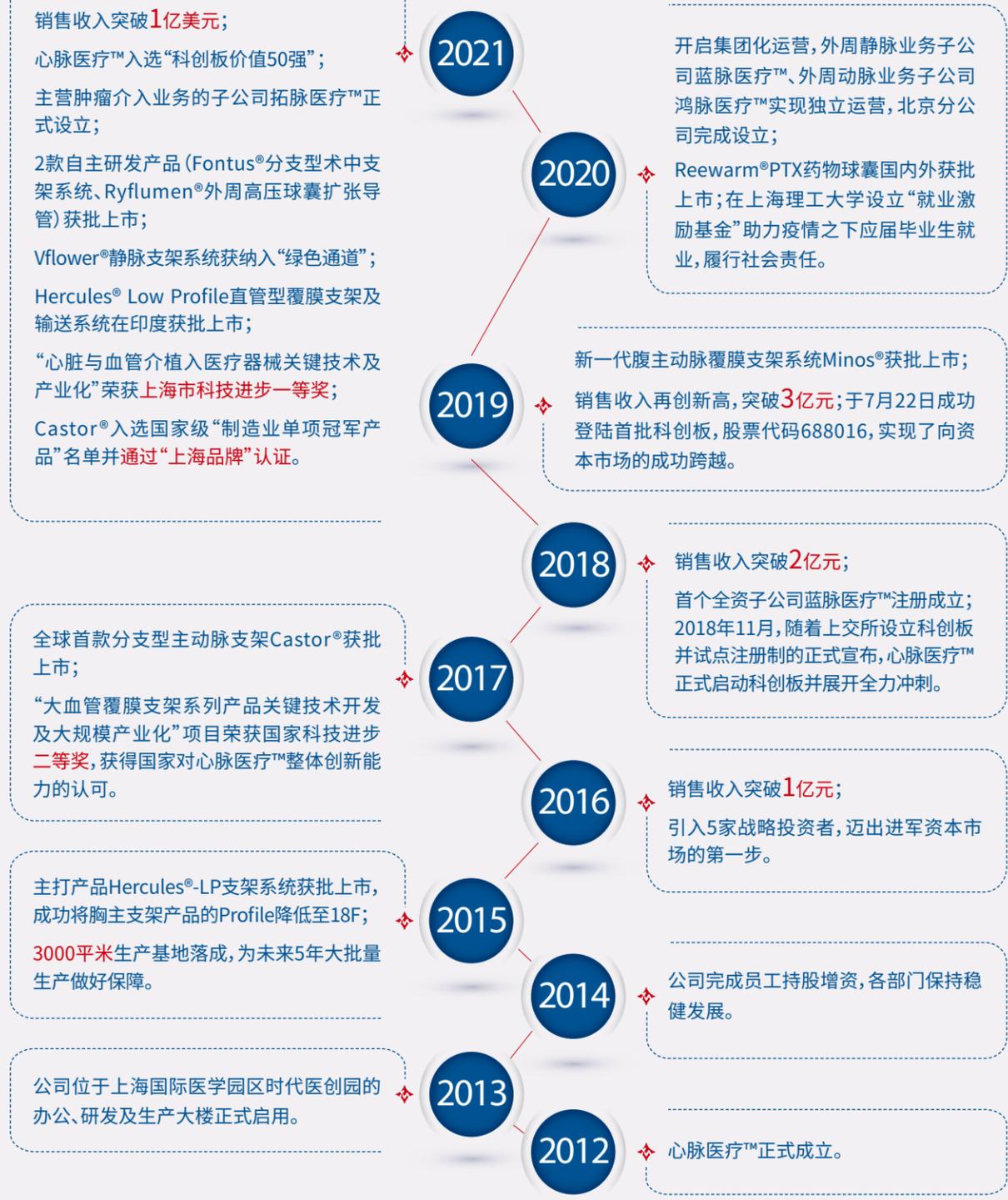
质量 诚信 责任 效率 创新 争先 敬业 协作
QUALITY INTEGRITY ACCOUNTABILITY EFFICIENCY INNOVATION ASPIRATION DEDICATION COLLABORATION

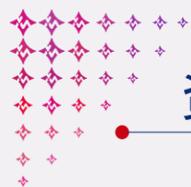


集团化运营



发展历程





资质荣誉



国家级

2021年

- 国家级“制造业单项冠军产品” ·

2019年

- 中国专利奖优秀奖 ·
- 全国第一批专精特新“小巨人”企业 ·

2017年

- 国家科技进步二等奖 ·



市级

2021年

- 首批“张江之星”称号 ·

2020年

- 上海市科技进步一等奖 ·
- 上海市和谐劳动关系达标企业 ·
- 跨国公司研发中心 ·
- 上海市专利工作示范企业 ·
- 上海市企业技术中心 ·

2019年

- 上海市知识产权创新奖二等奖 ·
- 上海市科技支撑计划 ·

2018年

- 上海市科技小巨人企业 ·
- 安全生产标准化二级企业 ·

2017年

- 上海市品牌培育示范企业 ·
- 上海市专利工作试点企业 ·

2016年

- 上海市名牌 ·
- 上海市“专精特新”中小企业 ·



区级

2021年

- 浦东新区科技发展基金产学研专项 ·
(生物医药领域)

2019年

- 第三届浦东新区政府质量奖 ·
- 上海市科技支撑计划 ·



其他

2021年

- 中国企业品牌产品创新成果 ·
- “上海品牌”认证 ·

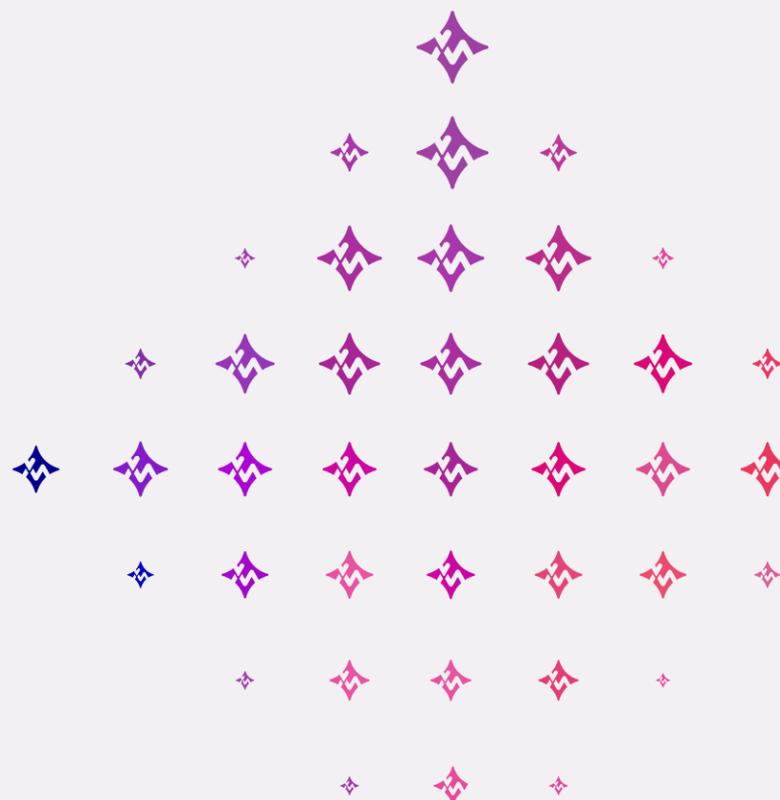
- 上海市企业管理现代化创新成果三等奖 ·
- 中国合格评定国家认可委员会实验室 ·
(CNAS) 认可证书
- 能源管理体系 ·

2020年

- 中华医学科技奖一等奖 ·
- 上海市五一劳动奖状 ·
- AAA级信用企业 ·
- 环境管理体系和职业健康安全管理体系认证 ·

2019年

- 上海市质量管理奖 ·



02 / 明确责任 规范治理

心脉医疗™将社会责任理念融入企业战略制定,通过科学的社会责任管理体系,充分发挥公司特长,承担相应的社会责任。公司注重经营管理的合规性,以严格的内部管控规避风险,确保股东、客户、员工、合作伙伴的合法权益。

战略与治理

心脉医疗™不忘初心,以“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”的使命和“建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团”的远景作为公司持续发展目标,致力于为每一位血液循环疾病患者提供真善美全的医疗解决方案,缓解患者负担,节约医保资源,助力国家基层医院医者能力培养,推动行业医疗水平提高。

社会责任管理体系

科学的社会责任管理是企业有效履行社会责任的基本保障,心脉医疗™根据企业发展需求和社会需求,制定了社会责任管理体系,积极发挥公司研发创新特长,承担社会责任。

公司内部建立社会责任管理体系,在各职能部门设置负责社会责任工作相关人员,具体负责社会责任相关工作的统筹、协调和日常管理。

社会责任管理体系框架



心脉集团社会责任战略委员会

在董事会的指导下,由全体高层管理人员组成,负责社会责任战略制定与完善,推动企业社会责任工作内容建设



心脉集团社会责任工作组
各职能部门

与本企业经营密切结合,心脉医疗™的社会责任实践包括并不限于:研发创新、环境保护、安全生产、顾客与消费者权益、员工发展、社会公益等,由总裁办公室牵头协调各职能部门并推动社会责任工作的开展



总裁办公室/董秘办公室/
利益相关方沟通部门

资本市场/其他利益相关方沟通



利益相关方识别

公司作为高端医疗器械产业处于整个医疗产业的中游链,除自我开发和引进技术消化吸收外,其发展离不开上下游相关方的有力支撑。公司通过识别,确定公司的主要利益相关方包括员工、客户、用户、股东、供应商、监管机构等。

利益相关方信息表

关键利益相关方	相关方说明	关注的议题	沟通与回应
 政府及监督机构	国家及地方政府 市场监管 税务、环保 行业监督机构等	风险管理体系 环境管理体系 反贪腐措施 产品安全与质量	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
 股东及投资者	对公司进行股权、 债权投资人	人才发展 产品安全与质量 技术与创新 知识产权	股东大会、信息披露 信函往来、电话会议 接待来访、路演
 客户/用户	分销商、医院、医生, 以及患者	信息安全 产品安全与质量 客户服务 负责任营销	分销商会议 客户调研 技术讨论会 客服热线 客户满意度调查
 员工	公司员工	人才发展 员工薪酬及福利 多元化与平等化 职业健康与安全	员工活动 员工调研 员工培训 内部刊物
 供应商	原材料供应商	产品安全与质量 负责任供应链	供应商评估 供应商交流 供应商培训
 社区及公众	运营所在地社区、 社区公众、媒体等	绿色生产、排放物管理 社会和公益	社区活动 员工志愿者活动 公益活动 社会事业支持项目等

信用建设

心脉医疗™及其子公司始终将“诚信”作为八大核心价值观的重要组成部分。公司自成立以来,专注于主动脉及外周血管介入产品领域,坚持自主研发、重视产品质量、真心服务客户,从而有效保障了公司的长足发展。2019年底在全国信用企业等级评估中,经第三方权威信用等级评估评定,被评为“AAA级信用企业”。心脉医疗™子公司蓝脉医疗™、鸿脉医疗™于2021年也被评定为“AAA级信用企业”,其中“AAA级信用企业”包括资信等级、信用等级、重服务守信用单位、重合同守信用单位、重质量守信用单位、诚信企业家、诚信经理人共7类信用评估内容,心脉集团都属于AAA级,是目前国内信用评价最高等级。

蓝脉医疗™3A级信用企业荣誉牌



鸿脉医疗™3A级信用企业荣誉牌



风险管理 内部管控

2021年内审部进行了心脉2021年度风险评估、子公司内部控制建设、成本分析检查、子公司流程审计、销售流程审计、全流程穿行测试和自我评价测试、募集资金和违规担保专项审计等工作，工作范围涵盖了公司全部主要流程。

内审部根据心脉集团的实际情况，2019年编制了内部控制手册，搭建了心脉集团风险库，识别了公司层面、销售、采购、存货管理、固定资产管理、人力资源管理、研发管理、财务管理、资金管理、费用报销、注册与临床、税务管理等流程的各个关键内部控制点相对应的关键风险。其中，公司层面包含战略管理、组织架构、企业文化、社会责任、公司治理等五个方面。

在社会责任方面，内审部识别了员工权益保护、安全生产、环境保护等三个方面的主要风险：



内审部针对这三个方面风险分别进行了穿行测试：

- 1 针对员工权益保护风险，检查公司的薪酬机制建立情况、民主监督执行情况、入职录用公平、公正程度和工资社保缴纳执行情况等；
- 2 针对安全生产风险，对公司相关部门是否建立相应制度体系、方针，是否完成了培训体系建设和实际执行、是否建立了专门的安全生产归口管理机构，以及安全生产措施实际执行情况进行了检查；
- 3 针对环境保护风险，检查了公司的质量体系建设完整性、质量方针制定合理性、纠正预防控制措施设计合理性以及环境资质检测和废弃物处理工作执行是否到位等。



针对安全生产风险对仓库环境安全情况进行取证



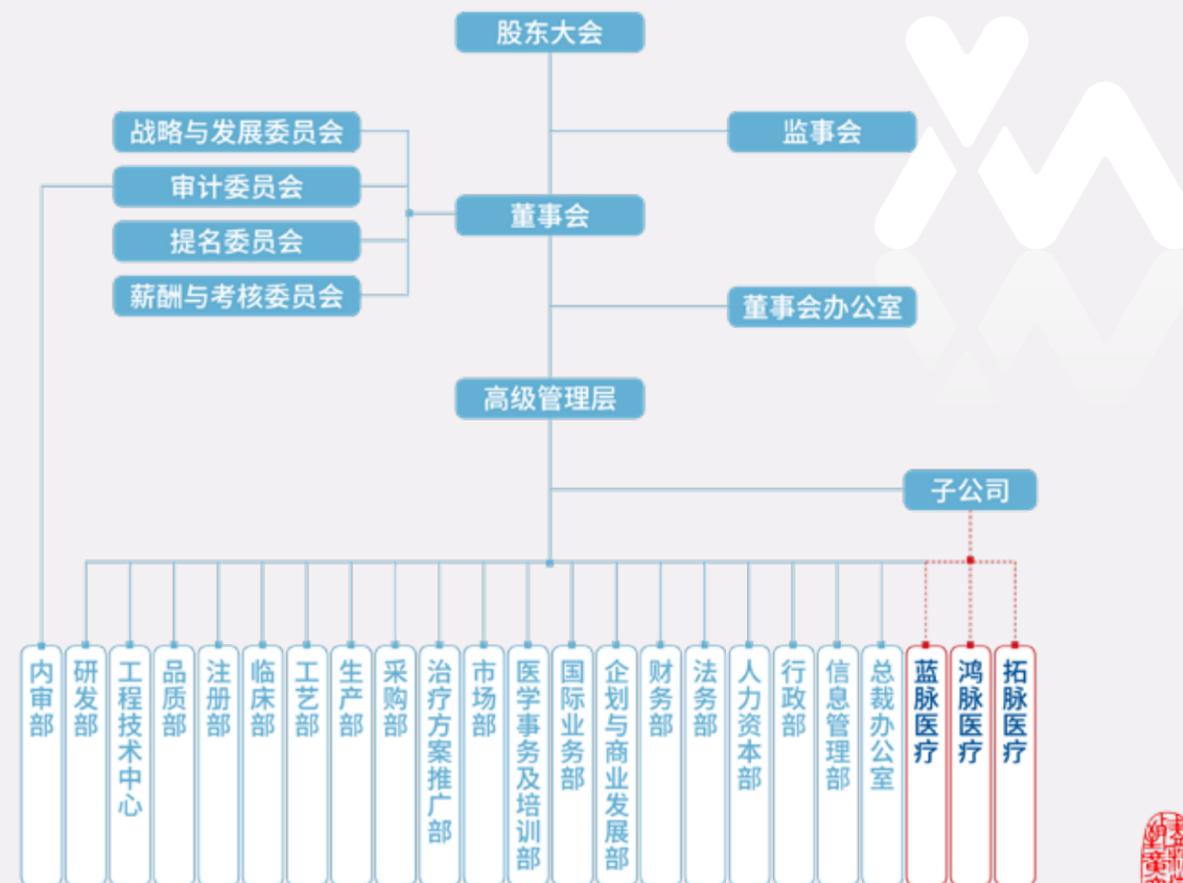
内审部2021年度工作报告

此外，内审部还在执行层面流程，针对与社会责任相关的流程的控制点进行了穿行测试、针对关键控制点进行了控制测试，包含社会保障与福利发放、劳动合同与薪酬、员工入职流程、采购责任监督（招标、比价）、产品投诉与争议处理、产品质量与安全管理、知识产权管理、反对商业贿赂和防止腐败管理、战略规划管理等，出具了相应工作报告并经相应管理层审核。

公司治理

心脉医疗™严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司规范运作指引》和中国证监会、上海证券交易所的其他相关法律法规、部门规章的要求，不断完善并优化公司治理结构，建立健全公司内部管理及控制制度，规范公司行为。公司股东大会、董事会（包括专门委员会）、监事会及经营管理层，根据《公司章程》及公司内各项制度规定的权限、职责和义务，积极履行各自职责，切实维护公司及全体股东利益，促进公司长远健康发展。截至报告期末，公司“三会一层”职责清晰，公司治理的实际情况符合中国证监会及上海证券交易所相关规定及要求，关于心脉医疗™公司治理具体情况如下：

公司治理架构



信息披露

股东大会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，规范实施股东大会的召集、召开以及表决程序，平等对待全体股东，确保股东能充分行使自己的权利。

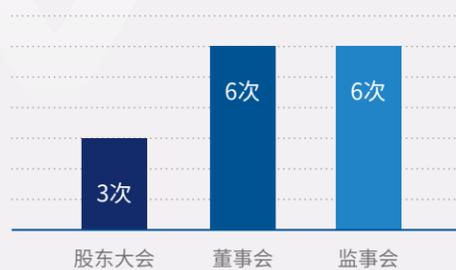
董事会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定运作。公司设董事会，由7位董事组成，其中包括独立董事3位。董事会设董事长1位。董事由股东大会选举或更换，董事聘任符合法定规定程序。董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，专门委员会的成员全部由董事组成，各委员会充分发挥专业优势，利用各自的专长在重大事项方面，提出科学、合理的建议。董事会各位董事按照《董事会议事规则》、《独立董事制度》等法规的要求开展工作，勤勉尽责的履行职责和义务，涉及需回避表决事项时，关联董事均回避表决，决策程序合理合法、合规客观。

监事会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定运作。公司设监事会，由3位监事组成。监事会设主席1位。全体监事认真行使监督职能，维护公司及股东的合法权益。

2021年三会召开情况



2021年董事会专门委员会召开情况



公司严格按照《信息披露事务管理制度》、《内幕信息管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度的规定，确保真实、准确、完整、及时、公平的披露公司相关信息，并通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所官方网站 (<http://www.sse.com.cn>) 进行定期公告及临时公告的披露，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记备案工作，切实履行上市公司信息披露义务，积极维护公司和投资者的合法权益。

2021年：3月、4月、8月、10月

完成并披露心脉医疗™2020年年度报告及2021年度第一季度报告、半年度报告以及第三季度报告。

2021年全年累计披露临时公告

55 份

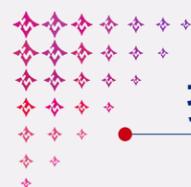
定期报告

4 份

相关公告文件合计

51 份





投资者关系维护

公司按照《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度的规定,加强投资者关系管理工作,积极拓宽与投资者沟通的渠道。公司通过投资者关系互动平台、电话、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会以及投资者现场接待等方式回复投资者问询,积极保持与投资者的联络,加强信息沟通,促进与投资者的良性互动,提高公司透明度。

2021年全年

参加券商策略会
10次

在交易所投资者关系互动平台
回复投资者问答
40余项

接听投资者来电咨询
100余次

公司积极参加券商策略会,并通过投资者现场调研、举办线上投资者交流会、反路演交流会等形式不断向各类投资者传递公司投资价值。



股东回报

心脉医疗™自2019年7月上市以来,公司严格规范经营,在公司董事会的指导下,全体高级管理层带领实现了产品创新能力加快、全球影响力快速提升、集团化运营扩张,公司整体业绩逆势中保持稳步增长,为股东们交出了一份令人满意的答卷。未来心脉医疗™将进一步整合资源、凝聚力量,以更加优异的经营业绩,回报股东,回报客户,回报社会。

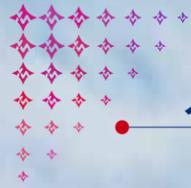
业绩

2019年度业绩亮点		2020年度业绩亮点		2021年度业绩亮点	
营业收入	同比增长	营业收入	同比增长	营业收入	同比增长
3.34 亿元	44.39%	4.70 亿元	40.91%	6.85 亿元	45.59%
归属于上市公司股东的净利润	同比增长	归属于上市公司股东的净利润	同比增长	归属于上市公司股东的净利润	同比增长
1.42 亿元	56.38%	2.15 亿元	51.40%	3.16 亿元	47.17%
经营性活动现金流净额	同比增长	经营性活动现金流净额	同比增长	经营性活动现金流净额	同比增长
1.43 亿元	34.02%	2.17 亿元	51.84%	3.00 亿元	38.09%

分红

自公司上市以来,公司持续通过现金分红的方式给予股东合理回馈。2019年度至2021年度,公司累计向股东派发现金红利2.63亿元,连续三年分红占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率超过30%。未来,公司将一如既往的重视对股东的回报,综合考虑公司财务状况、资金使用等因素,在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行分红义务,与股东共享公司发展的成果。



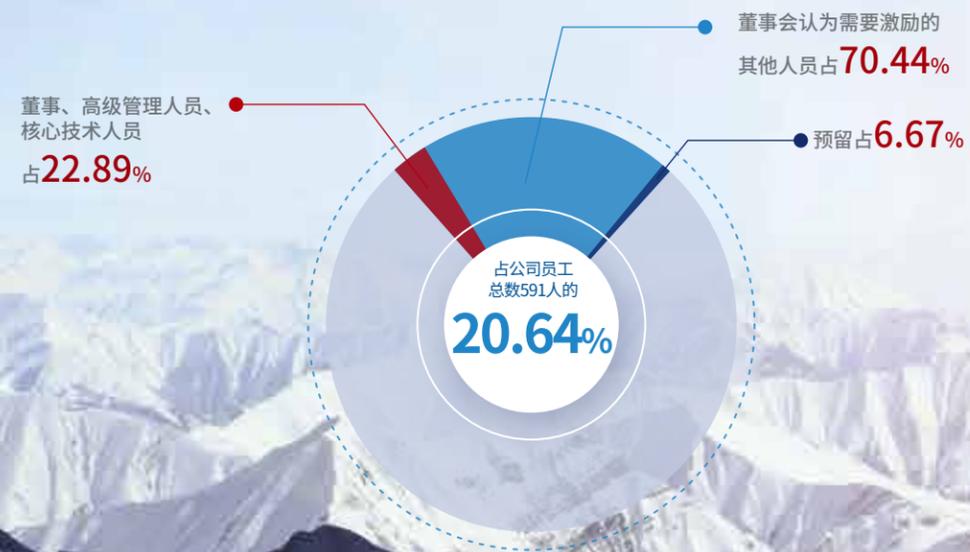


人才激励

为进一步健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献匹配的原则,公司于2021年推出了2021年限制性股票激励计划,并于2021年10月完成首次授予。

激励对象:

本激励计划首次授予的激励对象总人数为122人,占授予日公司员工总数591人的20.64%;其中董事、高级管理人员、核心技术人员22.89%,董事会认为需要激励的其他人员70.44%,预留6.67%。



03 / 创新驱动 快速发展

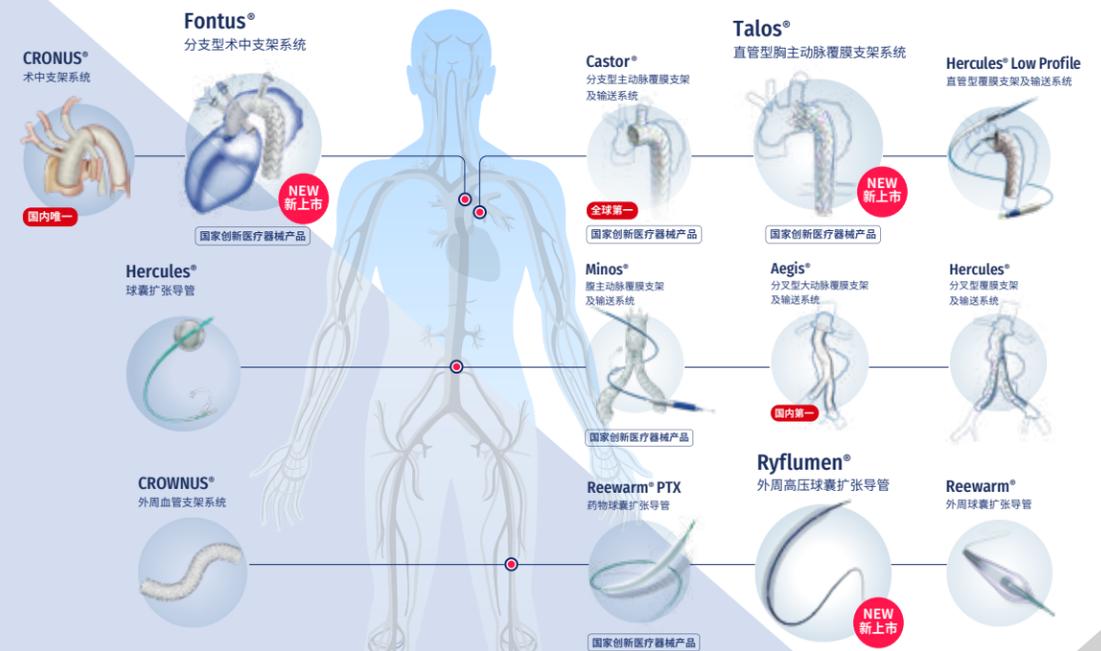
创新是心脉医疗™的文化基因。公司坚持以科技创新为核心驱动力，通过科学的研发路径规划、持续不断的研发投入、创新的研发项目管理方式、医工合作等更加高效地打造技术过硬、品质可靠的创新产品，使公司始终保持行业引领地位。

科学规划

公司建立起以研发部、项目管理、商业发展、医学事务等为主体的技术评估体系，跟踪、收集各类行业数据信息，并通过分类分析，及时评估公司现有技术与市场需求、标杆企业的差距，为公司制定近期和中长期产品开发战略提供依据。

依托技术评估体系，公司定期对于每个新技术进行评估、开展技术交流、产品阶段评审等活动，通过综合分析技术、市场、注册临床、生产、经济等多方面因素，并运用SWOT等分析工具，将信息转化为可行性高的产品和服务。最终确定了主动脉、外周动脉、外周静脉、肿瘤介入领域四大产品线 (APVT) 布局，覆盖血管外科介入医疗领域。

心脉研发产品线



持续研发创新

研发投入

研发人员情况

主动脉及外周血管介入器械行业是一个学科交叉、知识密集型高科技产业，公司研发人员的专业背景覆盖传统工业、材料学、电子信息科技、生物医学工程、医学影像学等高新技术。近年来，公司针对性的加强研发领域的专业人才引进，截止2021年12月，公司拥有研发人员193人，占公司员工总数的29.2%。



研发投入数据(含资本化的开发支出)

创新是企业长盛不衰的基础，只有不断创新，才能在竞争中处于主动，才能够创造自身的技术优势，近年来，心脉医疗™每年研发投入占当年营收15%以上。



2021年研发创新相关制度

为促进员工进行研发创新，采取在研、预研2大类不同的激励政策和专利申请相关激励措施。

激励政策	政策简述	2021年该激励措施次数及金额
在研项目激励	将研发项目按照产品生命周期开发流程拆分为十八个里程碑，里程碑任务完成时根据完成情况进行里程碑验收。按照效益优先、按劳分配、风险共担三大原则进行激励。	累计激励里程碑 47 个 涉及在研项目 17 个
预研项目激励	将前沿技术摸索类项目的新产品/技术研发项目纳入激励考核中，将此类项目拆分为五个里程碑，里程碑任务完成时根据完成情况进行里程碑验收。按照效益优先、按劳分配、风险共担三大原则进行激励。	累计激励里程碑 47 个 涉及预研项目 6 个
专利相关激励	给予职务发明的发明人或设计人专利奖励或专利报酬。	2021年心脉集团及其子公司共 73 人次 获得专利奖励或专利报酬合计金额 135785 元

2021年产品创新研发投入及创新成果亮点

在研项目



- 2021年主要产品创新成果
2021年11月9日进入国家创新医疗器械注册绿色通道
- 产品介绍及亮点
Vflower®静脉支架系统,是一款用于治疗症状性髂股静脉狭窄或闭塞的医疗器械。
 - 采用疏密网孔相结合的一体化设计,使其兼具足够的支撑力和优异的柔顺性,这种“刚柔并济”的特点,既解决了髂股静脉受压的问题,又顺应了静脉血管生理性弯曲的特性;
 - 对于髂股静脉多变的血管直径,设计了适应个性化需求的变径支架,为医生提供更多选择;
 - 输送系统补偿短缩设计结合后释放功能,解决了编织型支架在临床释放过程中定位不准的痛点,实现了编织支架的精准定位,有效覆盖病变。

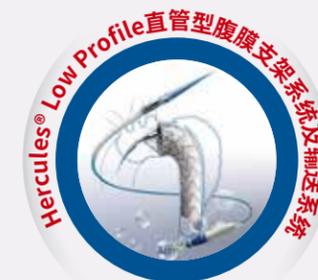


- 2021年主要产品创新成果
2021年12月14日获国家药品监督管理局(NMPA)注册证
- 产品介绍及亮点
Fontus®分支型术中支架系统是全球首款分支型主动脉外科手术专用支架。
 - 其独特的单分支设计有效避免了左锁骨下动脉的深度游离和吻合,显著简化手术操作;
 - 主体支架近端胶原涂层人工血管最长达100mm,可适应多种术式的需要;
 - 支架采用镍钛合金单独支架段,柔顺性更优异;
 - 主体支架最长达200mm,给予医生更多选择;
 - 一体化设计的输送系统,可精准实现主体和分支的定位释放。

临床随访1年数据显示,与对照组CRONUS®相比,Fontus®一体化分支设计可显著缩短左椎缺血和脑灌注时间,有利于降低脑损伤发生率,减少喉返神经等神经系统并发症,其临床效果得到了医生团队的充分肯定。



- 2021年主要产品创新成果
2021年11月8日获得国家药品监督管理局(NMPA)注册证
- 产品介绍及亮点
Ryflumen®高压球囊扩张导管适用于外周血管系统(包括髂动脉、股动脉、腘动脉、胫动脉、腓动脉、锁骨下动脉和肾动脉)的经皮腔内血管成形术(PTA),并适用于治疗自体或人造透析用动静脉瘘的堵塞病变,同时适用于外周血管系统中的球囊扩张支架或自扩张支架的后扩张。该产品为同轴OTW结构,兼容0.035inch导丝,由Tip(尖端)、非顺应性球囊、显影点、内管、推送杆、应力扩散管和连接件构成,球囊外表面有一涂层,可显著减小推送阻力。所用球囊为双层结构,满足高充盈压力的同时,直径变化量小;所用推送杆为两种材料共混挤出的双腔结构,以提供最佳的推送性和跟踪性,且最小化球囊的充盈回抽时间。该产品具有3.0~14.0mm直径、20~220mm长度的球囊可供选择,导管推送系统有40、75和135cm长度可供选择,最大球囊RBP可达24atm,以满足临床多种使用需求。



- 2021年主要产品创新成果
2021年12月21日获得印度药物主管当局Central Drugs Standard Control Organization (CDSCO)注册获批
- 产品介绍及亮点
Hercules® Low Profile直管型覆膜支架及输送系统主要适用于胸主动脉瘤或Stanford B型胸主动脉夹层的腔内治疗。输送系统采用low profile设计,可以适应更狭窄、更迂曲的入路动脉;输送系统内置覆膜软鞘,保护支架系统轻松跨越弓部;裸段后释放装置,释放过程精准可控;支架多种锥度设计,更好地贴合胸主动脉夹层的解剖形态。
 - 输送系统Low Profile设计:导入性能优
 - 软鞘跨弓、裸段后释放:定位精准可控
 - 多种锥度选择:主动脉夹层首选

2021年创新荣誉情况

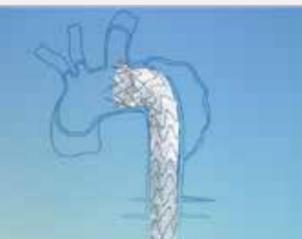
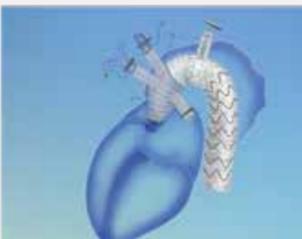
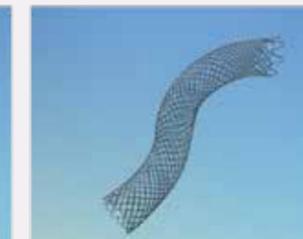


- “心脏与血管介入医疗器械关键技术及产业化”获评2020年度上海市科技进步一等奖
- “主动脉夹层微创治疗关键技术体系的建立及国内外推广”获评2020年度中华医学科技奖一等奖
- Reewarm®PTX药物球囊扩张导管入围“上海设计100+”
- Castor®分支型支架认定为“上海品牌”



国家创新医疗器械产品 INNOVATIVE PRODUCTS

6项自主研发产品进入国家创新医疗器械审批通道

 Castor® 分支型主动脉覆膜支架及输送系统	 Reewarm® PTX 药物球囊扩张导管	 Minos® 腹主动脉覆膜支架及输送系统
 Talos® 直管型胸主动脉覆膜支架系统	 Fontus® 分支型术中支架系统	 Vflower® 静脉支架系统

微讲堂

“心脉生物医学微讲堂”是于2019年我司自主发起成立，针对上海国际医学园区广大科技研发人员为受众的学术性讲堂，成立至今共开设十余场。其宗旨是在国家高科技园区内营造高水平学术交流气氛，促进国际医学园区内生物、制药和医疗领域高科技企业之间，企业与大专院校、科研院所、医疗机构之间学术及技术交流，其最终目标是办成一个根植于上海国际医学园区的具有较高声誉的生物医学方面的学术讲堂。该讲堂每期邀请一位国内外著名的专家围绕生物、制药或医疗技术领域某一专题进行演讲，听众包括上海国际医学园区内相关企业研发及技术人员、上海市相关领域高校师生、科研院所研究人员及上海市医疗机构相关医疗专家。

微讲堂主题及主讲专家介绍



主动脉全弓置换手术治疗DeBakey I型主动脉夹层手术讲解

赖颢 主讲专家

外科学博士，复旦大学附属中山医院心脏大血管外科副主任，副主任医师，硕士研究生导师，大血管亚专科主任。上海医学会心脏大血管外科分会委员，中国医药教育协会心脏大血管分会常委，欧美同学会大血管外科分会副秘书长。

新型免药物仿生涂层的锌合金可吸收外周血管支架的研发和再内皮化研究

主讲专家 **薛冠华**

外科博士，副教授，硕士研究生导师。上海交通大学医学院附属仁济医院血管外科副主任医师。中国微循环学会周围血管疾病专业委员会主髂动脉外科专家委员会主任委员，中国医疗保健国际交流促进会血管外科分会主髂动脉学组副组长，全国卫生产业企业管理协会转化医学产业分会副会长，欧美同学会医师协会首届血管分会副主任委员，中国医疗器械行业协会血管器械分会副秘书长。国际血管外科协会 (ISVS) 会员。《中华血管外科杂志》编委，《中国血管外科杂志 (电子版)》编委，《血管与腔内血管外科杂志》编委。德国莱比锡大学心血管中心高级访问学者。



载药微球的临床需求以及动物模型的建立方式

杜楠 主讲专家

复旦大学附属中山医院介入科住院医师，师从介入放射学专家颜志平教授。主要研究方向为肝癌介入治疗。

外周治疗展望

主讲专家 **包俊敏**

医学博士、教授、研究生导师。上海长海医院主任医师。任中国医师协会腔内血管学分会下肢动脉专委会主任委员、第八届全军普通外科分会外科手术学组副组长等职及《中国血管外科杂志》等杂志编委。在血管外科疾病诊治方面具有丰富经验，擅长治疗主动脉夹层及动脉瘤、颈、肾动脉狭窄、下肢动脉闭塞症、下肢静脉血栓形成等疾病，尤其在下肢动脉闭塞性疾病腔内治疗方面具有较高造诣，综合技术水平居于全国领先地位。发表论文40余篇。荣获军队医疗成果一等奖2项、中华医学科技奖一等奖及教育部科学技术进步一等奖各1项。入选上海市浦江人才计划，承担国家自然科学基金等科研项目。



04 / 公平运营 健康发展

坚守合规经营，针对公司全员进行合规宣贯及管理，使合规意识深深入每一位心脉人的内心。通过举办合规文化建设活动、制定相关合规制度，使员工在一切经营活动中秉公守法，营造公平的运营环境，使企业健康有序发展。



坚守合规经营

2021年公司与各合作伙伴共签署合同1200余份，在合同履行过程中未发生合同纠纷及诉讼案件，公司运营过程中无违法事件及处罚记录。

针对公司重要合作伙伴，在签署协议时，公司通过独立第三方服务公司汇华（北京）信息咨询有限公司、企查查科技有限公司等平台，对其财务、经营资质、诉讼纠纷、不良记录等方面进行尽职调查。除审查后发现其存在贿赂等不良记录，将禁止与其合作外，我们还将就其经营状况及可能存在风险提示业务，视具体情况获取其承诺函、情况说明等，进一步把控合作中可能产生的风险，确保公司经营合法、合规。

完善政策指引

2021年我们以《商业道德守则》及《合规手册》为指引，将其应用于公司开展业务的国内及海外所有地点，并细化了与医疗保健专业人士及商业伙伴互动相关的各类政策与指引，规范并指导相关业务的实际操作。

同时，公司通过设立的举报程序，各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方均可通过电话、电子信箱、信函等途径举报实际或疑似贪腐案件，公司确保投诉、举报人在协助调查工作中受到保护。



公司发布《商业行为与道德准则》与《合规手册》



合规文化建设

公司积极开展各类反贪腐合规培训及廉洁教育工作，培训重点对象包括但不限于新员工、市场销售人员、经销商等，培训内容包含法律法规解析、案例警示及合规政策实操等，要求所有员工及经销商签署确认廉洁从业管理规定及合规标准条款，与员工及经销商共建反贪腐防线。公司合规部门持续监督并审核合规政策的执行情况，根据监督审核发现，跟踪管理计划闭环落地，有效提升合规管理水平，减少舞弊机会。



销售团队合规培训



2021年6月至8月，参与年度在线合规培训并达到

100% 完成率

合规周合规视频观看



公司全员合规在线培训发布

本次年度在线合规培训面向公司全体在职员工以及各业务线受邀经销商，总计参与人次逾**565人**。通过围绕反腐败、利益冲突、数据保护等话题，为员工与重要合作伙伴树立基础合规意识。

公司接受各类合规培训情况

培训课程类型	参与部门	接受培训人数
《反腐败反贿赂》、《数据保护、隐私和信息安全》、《认识利益冲突》	公司全员	565人
《市场活动合规风险》	市销部门	100人
市场推广《广告法》方向	市销部门	45人
欧盟《通用数据保护条例》	IT/临床/法务	7人

规范信息传播 提升品牌形象

企业传播、内外部品牌推广及宣传

作为一家医疗器械领域的公众公司，心脉医疗™始终以高标准推进品牌建设，建立完整的视觉识别系统VI手册和《对外信息发布管理流程》，严格遵守品牌宣传制度。2021年，围绕VI手册展开1次培训，对外发布宣传内容流程在4场会议中做了着重分享，提升员工的品牌意识。



公司展开VI手册培训

在使用公司官方微信公众平台、官网、微博、视频号、抖音号自媒体平台发布资讯时，公司法务会从广告法、合规、商标等层面进行审核，董秘办会从信息披露性层面审核，最后经总裁审核通过才可发布。同时，公司官方网站开设“隐私政策”版块，保护浏览者的隐私信息。



公司官网“隐私政策”版块

尊重知识产权

2021年公司《知识产权制度》发布并实施,进一步规范公司知识产权管理,形成尊重知识产权的良好氛围。

2021年,共计申请专利 **140** 件,其中发明专利 **107** 件;

授权专利 **60** 件,其中发明专利 **34** 件。公司的专利申请量和授权量均显著增长。

2021年公司申请的专利覆盖全球 **17** 个国家和地区。

公司近三年专利新增申请量呈现快速增长,具体见下图:



知识产权培训

公司注重专利培训,2021年,针对专利数据库的使用进行了两次线下培训,并针对《专利布局》和《专利申请流程和技术交底书撰写》进行了线上培训。

2021年,发明专利“分支型覆膜支架输送系统及其输送方法”,专利号为ZL200910052079.1,获得浦东新区高价值专利产业化实施资助。

公司给予职务发明的发明人或设计人专利奖励或专利报酬。2021年心脉集团及其子公司共**73**人次获得专利奖励或专利报酬,合计金额**135785**元。

员工离职时根据其是否在公司有专利申请或技术创新成果,与员工签订《离职人员专利奖励与报酬协议》,避免因员工离职可能出现的职务发明纠纷。

信息安全保护

心脉医疗™深知严格控制网络数据安全及保护隐私对客户而言至关重要。我们依据《中华人民共和国网络安全法》、《信息安全等级保护管理办法》等法律法规建立了相应的数据安全保护政策与信息安全管理体系统,包括《信息安全管理方针》、《信息资产管理办法》以及针对访问控制、网络安全、运行维护等多个维护的管理办法,将信息安全落实到各项工作中。报告期内,我们还在《商业行为与道德准则》中加入了数据及隐私保护相关条例。

我们采用了多种信息安全防控措施、全面保护数据及信息安全。

信息安全保护措施

序号	措施	主要作用
1	网络准入系统	防止非授权用户接入公司网络
2	运维监控与报警平台	服务器,网络设备的性能监控和预警,能第一时间知晓后端情况
3	桌面管理系统	审计终端的所有违规操作行为,同时可以进行软件资产的合规检查
4	漏洞扫描	用于主动发现主机、系统、应用的安全漏洞



网络安全相关培训

每年,公司信息管理部门都会依据ISO/IEC27001:2013(信息安全管理体系统)要求,牵头对信息资产定期开展风险评估,包括信息资产分类分级、风险识别与评价、风险处置计划与实施,尽可能降低心脉医疗™的信息安全风险,并加强相关应对措施。

除了风险评估,心脉医疗™还会定期开展信息安全审核,监控现有防控措施的有效性并不断更新措施以提高信息安全性。

对于员工,我们也会对其开展网络安全相关培训,如钓鱼邮件测试,提高员工对于信息安全风险的警觉性,加强信息安全保护意识。



信息安全等级保护二级标准证书

2021年我们启动了心脉医疗™网络安全等级保护项目,作为测评对象的公司官网系统已达到信息安全等级保护二级标准。



05 / 环保节约 绿色发展

履行环境保护责任是企业的基本要求，也是创建资源节约型社会的需要，公司将绿色可持续发展纳入经营管理理念中，积极推进环境保护和可持续发展，致力于打造低能耗、低污染、环境友好型高新技术企业。



环境管理 数据监管

公司建立了完备的环境管理体系和架构，获GB/T24001环境管理体系认证。严格按照《企业突发环境事件风险评估指南》等要求，开展环境风险因素辨识工作。

通过制定环境管理目标和管理方案，监控公司范围内环境排放、资源和能源投入以及目标达成情况，实现与环境和谐发展。

2021年完成1号楼产业化募投项目、心脉实验室搬迁项目竣工环境保护自主验收。各项污染物达标排放，满足建设项目竣工环境保护验收条件，验收合格。

开展火灾、化学品及危废泄漏应急演练。完善簸箕、橡胶鞋等物资的配备，专供危险化学品暂存间使用。

依据排污许可证、环评及其批文等环保文件要求，针对废水中pH、NH₃-N、COD_{Cr}、BOD₅等指标开展年度监测，监测结果满足上海市《污水综合排放标准》(DB31/199-2018)表2中二级标准；针对废气中乙酸、丙酮、非甲烷总烃等指标开展年度监测，监测结果满足上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015)标准；针对厂界噪声开展季度监测，监测结果满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类功能区标准。

❖ 污染物排放管理

公司在运营过程中产生的主要排放包括废水、废气及固体废弃物。公司严格遵守废弃物排放相关的法律法规，制定了有效的排放处置流程。2020年公司办理排污许可证，引进污水处理设施，持续改进废水治理，危险废物按照法规要求进行处置，无污染超标情况。

2021年公司严格执行污染物排放国家标准或地方标准，制定了环境管理相关程序，公司建立污水处理站，集中处置生产废水，确保废水排放达标。对生产研发中产生的工艺废气收集后利用活性炭吸附处置，再经排气管道高空排放。每年对废水中的COD、氨氮、悬浮物；废气中非甲烷总烃；厂界噪声等污染物因子进行定期检测，检测结果均符合相关排放标准。公司委托有资质单位处理废弃物，以保证固体废弃物的收集、清运和处置符合环保法律要求。



排污许可证



资源能耗及排放物信息



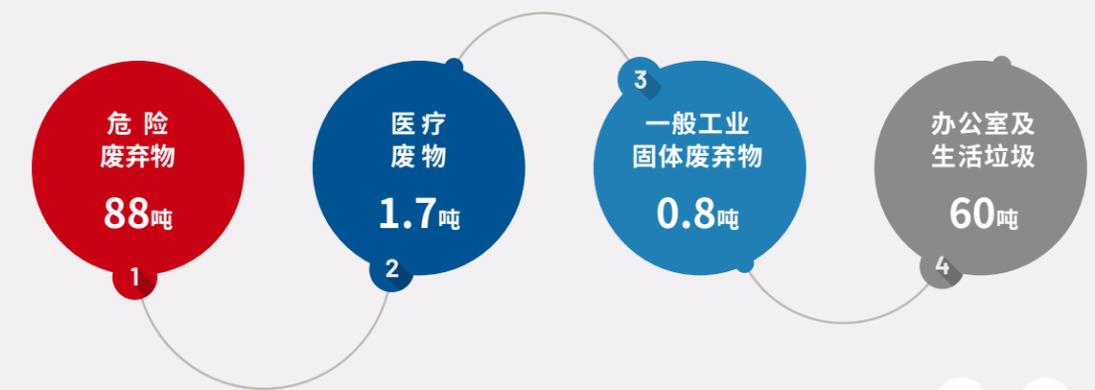
环保治理措施



废弃物管理

公司在运营过程中产生的危险废弃物包含医疗废弃物及化学废弃物，固体废弃物包括一般工业固体废弃物及办公运营产生的市政垃圾。

废弃物处理情况



环保建设

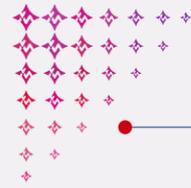
新增污水处理站，日处理能力1吨/天，在生产力加大同时，保证足够的污水处理能力。

废气	废水	噪声	固废
<p>设置两个排放口，废气收集后接至一根管道一起经活性炭处理后由一根15米高排气筒排放。</p>	<p>依托厂区内已建格栅沉淀池预处理后纳管排放。</p>	<p>选用低噪声设备，建筑隔声、减振措施。</p>	<p>生活垃圾实行袋装化处理，由环卫部门每日清运； 产生的一般工业固废交由资质单位定向处理； 产生的危险废弃物按照《危险废物贮存污染控制标准》，设置规范存放场所，集中收集后送至具有《上海市危险废物经营许可证》的单位处理。</p>
<p>效果</p> <p>废气的工艺在通风橱内进行，废气经通风橱收集并经活性炭处理达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)二级标准。</p>	<p>效果</p> <p>达到《污水排入城镇下水道水质标准》中相应排放标准(GB31/445-2009)中相应排放标准限值。</p>	<p>效果</p> <p>使厂界外噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类标准。</p>	<p>效果</p> <p>产生的危险废弃物按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB12348-2001)中相关要求。</p>



生产污水集中处理、集中排放，达到环保排放标准





资源循环 节能降耗

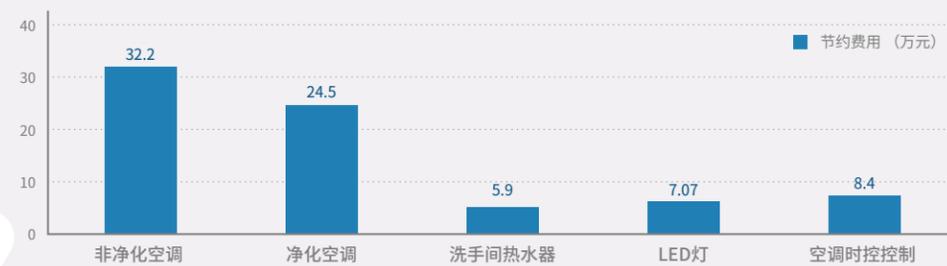
综合利用

公司响应资源节约与综合利用的理念，提高废弃物的再利用与资源化水平，用可持续、可再生和低影响资源补充或替代不可再生资源 and 能源。

利用不合格的纯化水、注射水废水，加装收集装置给予净化加湿器提供水源、给予洗手间马桶水箱提供水源。

自公司成立以来，采取将净化空调PLC温度21度调整为20.5度、温湿度接近标准，关闭净化水机组、利用注射水设备代替热水器加热、时控开关安装、普通灯管更换为LED灯管等措施，近3年节约成本近75万元，降低了各项能耗指标，公司将不断提升公司节能管理水平。

近三年节能措施后节约费用 (75万元)

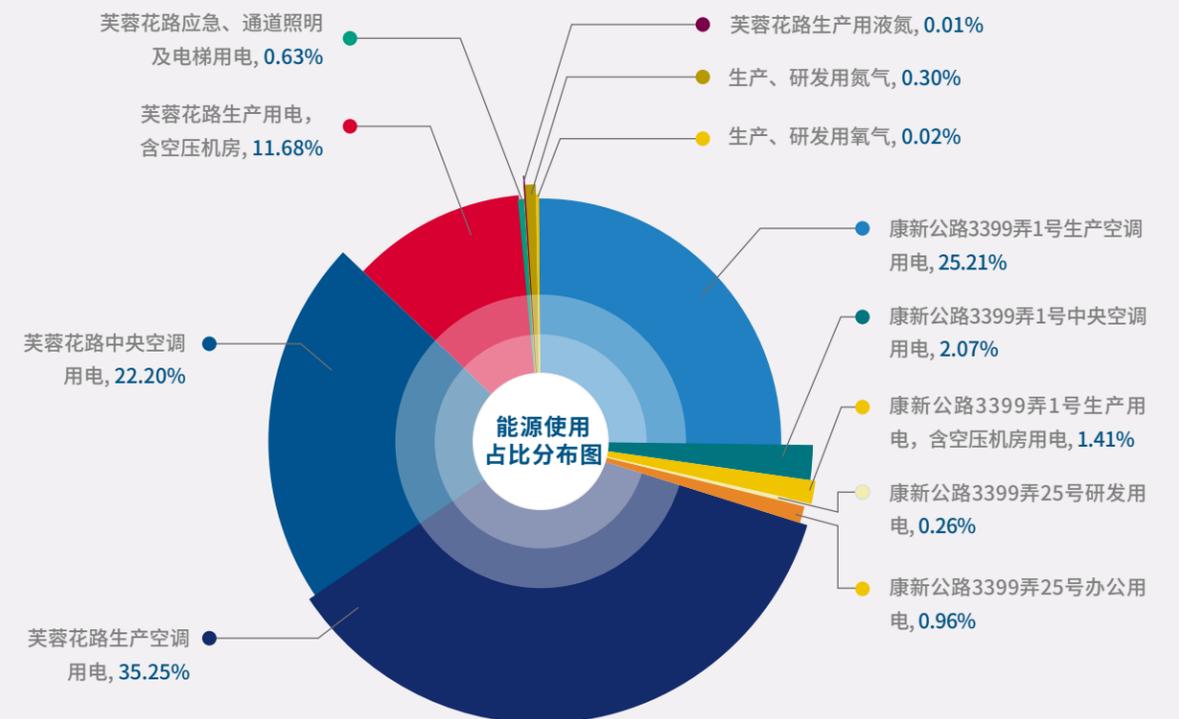


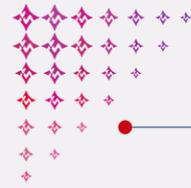
在人员及场地增加的情况下，2021年工业总产值较上年增长**61%**，能源消耗总量下降**16%**。

节能举措

公司努力优化劳动中的资源利用率，从而降低资源消耗和污染物排放。制定针对性的措施，减少及减轻营运所产生的环境影响。

公司通过每月数据分析制定公司能源消费模式，并采用新的节能措施来提高能源效率。如在装修工程，选用环保建材，加强环保节能管理，使用节能灯照明，制定中央空调运行管理规定，按照国家节能规定设定空调温度和运行时间。公司设立管理员，负责监督落实日常办公区域节能措施，合理减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备，对二次利用的纸张合理再利用，重视科技助推环保。





能源管理体系建设



心脉医疗™积极开展节能减排工作和能源体系管理,在公司内成立评审小组开展编制能源管理体系文件、规范能源法律法规、员工节能培训、内部审核和管理评审等工作实践,保证能源管理体系工作高效推进,在审查企业自身能源管理的基础上,通过更为先进的能源管理技术和经验,来降低能源耗用和生产成本,从而提升公司的节能减排管理水平。

2021年4月,心脉医疗™与认证机构合作开展能源管理体系认证工作。认证机构审核组按照体系相关标准,对心脉医疗™的耗能设备清单、统计分析报表等进行多方位现场审查和综合评估,最终对公司在节能降耗、能源综合利用、能源评审、持续改进等方面取得的成效给予高度认可,评定心脉医疗™通过ISO50001:2018能源管理体系认证。

通过此次审核,管理体系小组对能源管理体系的运行有了更系统认识和理解,为今后进一步完善公司能源管理体系运行的持续改进提供了保障。



能源管理体系认证证书

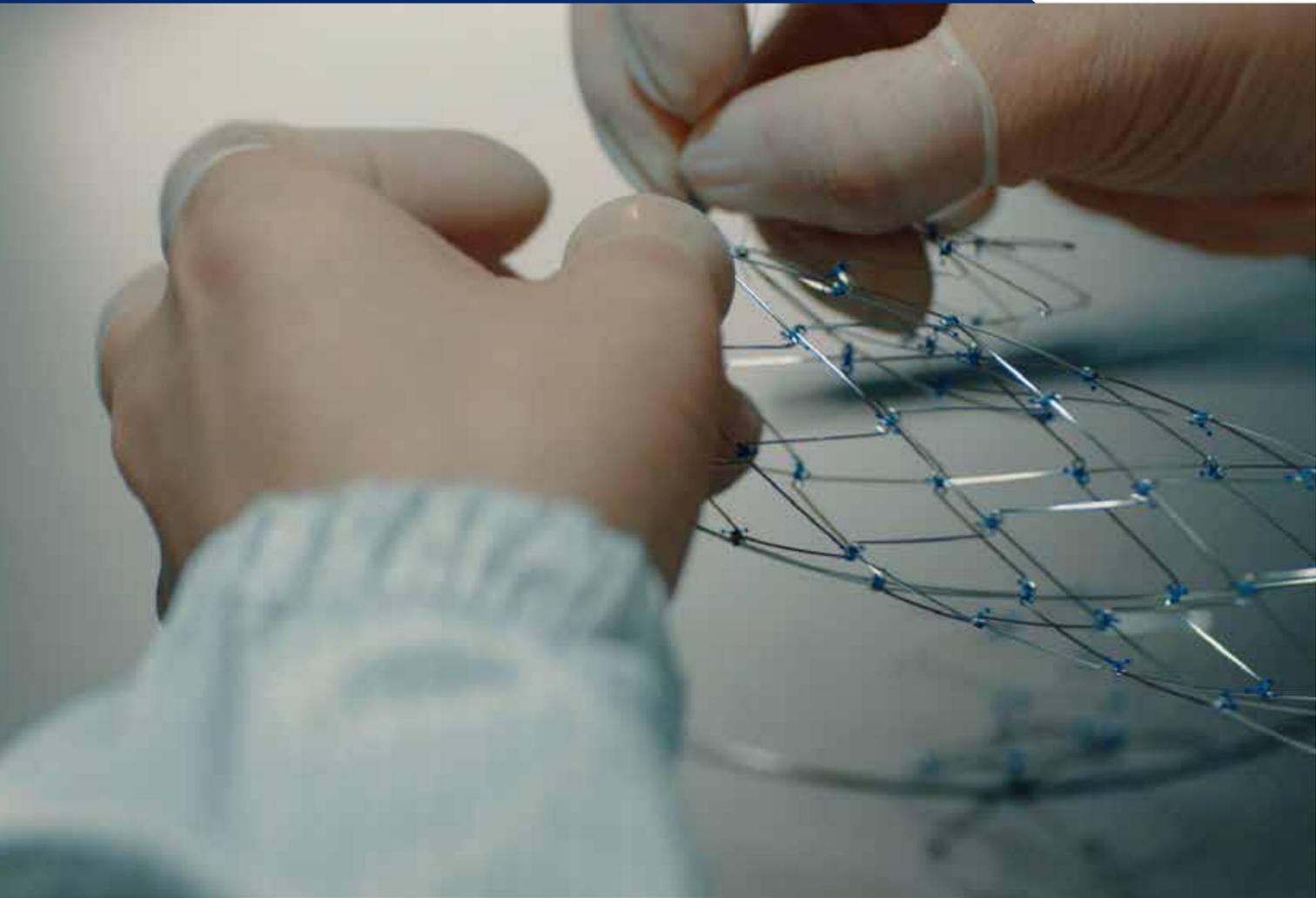
公司在业务活动中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《排污许可管理条例》等法律,2021年无违反相关法律法规的情况发生。

06 / 安全生产 稳步发展

确保员工安全是心脉医疗™的首要任务，建立完整的职业安全健康管理体系是减少员工安全风险的基础。公司不断加强并落实安全生产管理，组建安全生产管理执行委员会制定相关制度并推进落实，开展安全培训、安全演练、隐患排查等活动，确保全年生产零事故、零伤害，致力于为员工提供安全及健康的工作环境。

强化安全生产管理

为确保安全生产管理工作有序开展，公司全面落实企业主体责任，推进制度化体系建设，建立并实施了职业健康安全管理体系和二级安全标准化体系，不断完善以全员安全生产责任制为核心的一系列安全管理制度，2021年修订和完善EHS体系和制度文件36份。每月定期召开安全生产管理执行委员会月度会议，对安全生产工作全面分析与排查，不断完善和补充，确保公司2021年度安全生产工作和各项制度全面落实。



职业健康安全管理体系审核



安全生产管理执行委员会月度会议



加强安全生产费用管理

公司将安全环保资金投入纳入年度生产经营计划和财务预算,并按《企业安全生产费用提取和使用管理办法》提取和使用安全费用,对安全环保资金进行专款专用。

持续开展EHS教育和培训

每年年初环境健康安全部制定年度EHS教育培训计划,包括负责人、安全生产管理人员、危险品操作和特种作业人员取证、复证培训。

2021年新增考证人数 **117** 人,历年持证人数达 **234** 人。

2021年内部和外部培训 **16** 次,培训人数 **380** 人次;

3 次公司级EHS宣传。

公司持证人员情况

名称	2021年新增持证(人)	持证人员(人)
负责人	3	4
安全生产管理人员	5	18
危化品操作	59	101
特种作业人员	9	19
体系内审员	0	13
CPR/AED	41	79
合计	117	234

加强安全检查与隐患排查

公司由环境健康安全部牵头做好安全检查监管工作,定期组织安全生产管理执行委员会成员开展月度安全环保综合检查、节假日及季节性检查,同时和物业、设备、仓库、研发和品质等相关部门开展电气安全、消防安全、特种设备安全和危险化学品安全等专项检查,对检查过程中发现的各类违章和安全隐患立即整改、跟踪复查,闭环管理。

2021年组织月度检查 **12** 次 专项检查 **3** 次 节假日检查 **3** 次 迎接外部政府部门检查 **12** 次

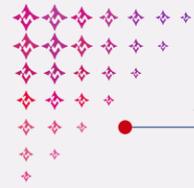
共发现隐患 **122** 项 整改完成率 **100%**



月度安全检查



化学品专项安全检查



加强安全生产事故应急工作

公司注重典型事故案例学习，以事故为鉴，举一反三，自查自纠，吸取教训，防患未然。

2021年公司重大人身伤亡事故次数 **0**，重大设备事故次数 **0**，
违反安全生产法规受到的重大罚款及处罚次数 **0**。
公司制定了综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案 **7** 个，
2021年组织应急预案演练 **4** 个，参加人数 **497** 人次。

2021年应急演练情况

演练科目	现场演练时间	参演人数
消防疏散应急演练	2021.4.30	350
危废仓库废酸泄漏演习	2021.6.21	15
化学品暂存间高氯酸泄漏演习	2021.6.23	17
电梯故障演习	2021.8.24	15



逃生帐篷演练



化学品泄漏演练

07 / 客户权益 和谐发展

维护并守护顾客与消费者权益的关键在于持续为顾客提供可靠、放心的高品质的产品和服务。心脉医疗™坚持贯彻“关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚”的质量方针，不断提升全员的质量合规意识，为产品质量保驾护航。

质量管理体系及CNAS认可

心脉质量体系以ISO13485标准为基础框架要求，结合产品相应目标市场国地区的法规要求而建立，质量体系已覆盖中国、欧盟、巴西、日本、阿根廷和韩国等相关法规、标准要求。

2021年，心脉迎来十余次质量体系外部审核，均顺利通过。审核机构主要是上海药品监督管理局、公告机构等，审核目的有新产品注册核查、生产许可证变更核查、监督检查等。



质量体系覆盖情况



推动行业健康持续发展

心脉测试中心于2019年4月建立并运行ISO17025质量管理体系，并在2021年3月通过中国合格评定国家认可委员会的评审，获得CNAS证书，通过认可项目**59**项。

公司关注国内外行业法规的变化，注重员工质量法规意识提升，在公司内部通过微心声注册法规简讯、季度简报、体系培训等各种形式进行法规宣贯。



证书名称: EN ISO13485:2016
 发证机构: TÜV南德公告机构
 证书编号: Q5 086917 0010
 发证日期: 2021/04/26



证书名称: CNAS证书
 发证机构: 中国合格评定国家认可委员会
 证书编号: CNAS L14500
 发证日期: 2021/03/11

目前测试中心占地约**500**平, 人员**21**人, 仪器设备约**300**台, 共承担了来自研发、工艺、生产、品质等各部门**90%**以上的检测需求。

测试中心共分为物理、化学和微生物3个实验室和1个综合管理部, 测试项目包括物理、化学、微生物和环境, 涉及进货检、出厂检、工艺验证、方法开发、日常监测等。



电化学工作站 气相色谱仪 原子吸收分光光度计 电化学工作站 液相色谱仪

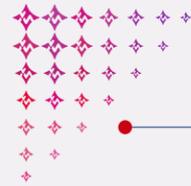


注册法规简讯图示

公司致力于医疗器械行业规范化, 积极参与推动行业标准制定, 推动行业健康持续发展, 2021年心脉医疗™参与并发布行业标准两项, 具体如下:

标准编号/名称	标准类型	发布时间
YY/T 0663.1-2021心血管植入物 血管内器械 第1部分: 血管内假体	行业标准	2021/9/6
YY/T 1764-2021血管支架体外轴向、弯曲、扭转耐久性测试方法	行业标准	2021/9/6





质量月及质量培训

2021年7月~9月,心脉第八届质量月活动围绕“革故鼎新,引领高科技智造;精耕细作,助力高质量发展”的主题开展一系列活动,包括“高管讲堂”、“内审训练营”、“一线现场评比”及“高效能供应商管理”研讨会活动。旨在传承企业文化,弘扬质量精神,把握集团化运营新趋势。深入一线现场,启动“网格化”创新管理模式,提升全体员工的质量合规意识,持续稳定为患者提供高品质产品。贯彻落实关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚的质量方针。



质量月活动

2021年共开展**24**期体系培训,其中体系流程系列**13**场,法规标准系列**4**场,一线专场**7**场;

培训对象覆盖研发、品质、工艺、注册、临床、采购、生产、销售、市场等相关职能。体系培训情况如下:

体系流程系列

13场



卫生和微生物学知识、洁净环境要求培训

法规标准系列

4场



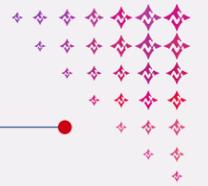
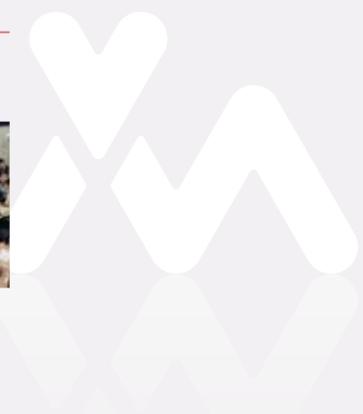
医疗器械单一审核程序(MDSAP)

一线专场

7场



Minos产品与风险知识



投诉反馈

公司建立了《客户投诉信息反馈管理制度》以明确获取和利用客户投诉信息反馈的方法,并规范客户投诉信息反馈的方式及处理流程,为公司产品及相关过程提供必要的信息支持。公司设立客户投诉专员受理产品相关的投诉反馈信息。主要接收来自医生、代理商或销售对公司已放行的产品投诉反馈,包括产品使用前、使用中和使用后的质量问题,产品使用中误操作,以及患者经济困难的反馈等。目前受理的投诉是通过“微创®医疗在线订货系统”进行流转,公司将在两个工作日对提交的投诉申请进行核实受理,确保投诉得到快速、有效的解决。

在受理投诉的同时,公司将进行初步筛选,判断为可疑不良事件的投诉按各国相关法规进行上报,并在公司内部进行调查,必要时会同品质、工艺、研发、生产等部门进行分析处理。持续评估产品安全有效性,及时识别并采取措施,控制和降低产品潜在使用风险。

公司十分重视对客户投诉信息的分析和利用,定期对客户投诉信息的收集情况、数据分析、处理情况向相关部门予以通报,为产品改进、产品与服务策划、新产品开发与市场推广提供相关依据。此外,在公司的产品风险管理和质量管理体系评审,也将客户投诉信息作为重点评审内容,从而保证了来自客户的反馈得到充分有效的利用。



全球化布局

全球化布局再次加速

- 2021年,国际业务销售覆盖至欧洲、南美和亚洲的18个国家,销售额同步有较大幅度增长。
- Minos®腹主动脉覆膜支架及输送系统在英国、捷克、巴西3个国家,实现首例植入。2020年上市以来,累计进入12个国家。
- Hercules® Low Profile直管型覆膜支架及输送系统在英国、瑞士、希腊和土耳其实现首例植入,累计进入10个国家。
- Castor®分支型覆膜支架及输送系统继2020年进入波兰后,2021新增英国、西班牙、意大利、阿根廷、巴西5个国家,实现首例植入。

品牌宣传

2021年度,心脉医疗™牵头中国医学科学院阜外医院和天津医科大学总医院,主办了两场面向欧洲市场的大师班 Master

Class系列宣传活动,话题涉及主动脉腔内修复术,通过手术录播、专家讲课、热点问题讨论的形式,交流分享心脉欧洲上市的主动脉产品临床数据,临床经验和行业动态,深度宣传Castor®分支型主动脉覆膜支架,Minos®腹主动脉覆膜支架系统和Hercules®直管型覆膜支架系统的产品特点,得到客户积极反馈。舒畅教授,戴向晨教授和来自意大利、荷兰、英国、西班牙、波兰、德国、瑞士等13位专家参与,来自海外14个国家的观众观看,累计8000余次点击量。



大师班Master Class系列宣传活动

2021年度,心脉医疗™共参加5场线上国际会议,包括欧洲腔内介入病例研讨会(ICARUS),拉丁美洲介入性心脏病学会年会(SOLACI),拉美线上国际腔内血管大会(CICE)、泛美血管和腔内手术大会(Panamerican Congress)和阿根廷血管外科年会(CACCV)。邀请多位专家进行与产品相关的学术讲座和手术演示。

2021年度,心脉医疗™的英文领英账号关注者逾600人,发布企业快讯53条,内容覆盖产品资讯,国际参会,首例植入等。

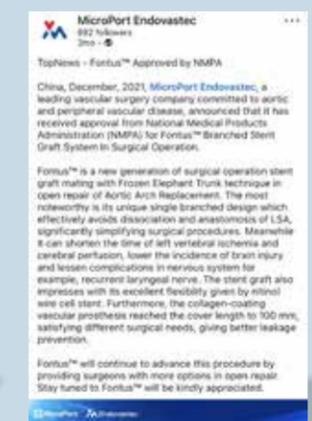
2021年度,心脉医疗™邀请来自中国、巴西、意大利、波兰医生撰写Castor®分支型支架治疗Type B型主动脉夹层的临床应用文章,收纳4篇Castor®分支型支架在真实世界的病例报告,成功发表于国际知名医学刊物Endovascular Today的十一月专刊。



线上国际会议

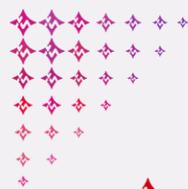


Endovascular Today的十一月专刊



国外平台学术分享





专业教育

学术培训： 2021年，国际业务部针对现有和潜在海外合作方进行了12场远程产品与临床培训，逾50人参与。



学术培训活动

市场调研： 2021年，国际部启动“EndovasTalk”学术推广活动，旨在对话国际行业大咖，了解行业最新发展，对标心脉在研产品。首次调研邀请了4位欧洲业内专家接受线上访谈，就目前TEVAR、EVAR及冷冻象鼻术的临床现状及发展趋势和临床诉求进行了深入浅出的探讨，倾听专家对心脉医疗™新产品、新技术的意见和建议，贯彻“一个属于患者的品牌”理念。

责任营销

共聚学术盛会，交流学术成果

2021年心脉医疗™全年共计参与“第六届创新论坛”、“中国医师协会血管外科分会第3届学术年会”、“第六届中国血管大会(CVC)”、“第十三届CEC血管论坛”四场全国性学术会议。此外心脉医疗™以“创微光 纳心声”为品牌主旨，关注产品如何满足新时代医疗行

业的发展需求，举办1场会前会和13场心脉医疗™专题卫星会，邀请了61位讲师，涵盖71个学术话题，覆盖近5000人次，展示了心脉医疗™胸主动脉和腹主动脉创新解决方案以及外周领域产品的临床应用成果。在促进产品推广的同时，也在倾听专家分享的学术成果和产品建议，受到专家的广泛好评。



学术活动图片

深入市场基层，搭建学术分享平台

2021年，为持续拓展心脉产品的影响力，心脉医疗™深入基层，采用以点带面的策略，主办了5场“大咖来了”自办会，4场“FOCUS说”线下会议，策划了“了不起的医者”病例大赛，并且联合重点教学医院，组织了3场线上学习班。共计产生76个学术课题和17台手术直播，线下深入辐射到10个省份，线上学习班吸引1万+浏览人次。通过行业领域内知名专家的课程讲授，学术分享，不断扩大产品的影响力、突出独特的产品优势并树立行业内良好的口碑。



学术分享平台照片





着眼全球视角，助力品牌推广

2021年，心脉医疗™推广公众号累计推送54篇报道，其中包含13篇病例，12篇会议预告，10篇会议资讯，4篇文献分享。公众号总阅读量达22291次，同时借助外部媒体平台推出“弓部重建直通车”，“聚焦弓部重建”，“热力升温”三大学术专题，共计发布20篇报导，阅读量高达2.1万次。而国际品牌推广方面，心脉医疗™持续运营英文国际账号，关注者逾600人，发布国际企业快讯53条，内容覆盖产品资讯，国际参会，首例植入等，对品牌最新动态进行周次境外推送，提高公司在国际医疗市场的品牌知名度，分享产品的临床数据，加深客户对产品的了解和心脉医疗™的品牌认知。



市场推广活动

注重销售人员素质培养，提升专业水平

心脉医疗™坚持定期对代理商和新员工举行培训活动，2021年共举办五期代理商培训活动和两期新员工培训。以“清渠计划”为主旨的代理商培训活动，培训范围涵盖全国各地多家代理商机构，培训内容围绕疾病知识的讲解、产品知识的介绍以及操作步骤、并发症知识的讲解、病例评估、模拟器的操作为主全方位地提升销售人员和代理商的专业素质，培训形式多样，采用线上线下相结合的方式针对性地满足不同员工的培训需求，并制定配套的培训考核制度，保证员工务必完成考核内容，提升团队的整体素质。而针对内部员工，也有每周固定开展的微课堂学术分享，讲解疾病知识和行业内的相关学术知识分享，公司长期致力于员工的素质提升和人才培养。



销售人员培训活动



客户满意度

满意度调研：了解客户的临床需求，获取更多的使用反馈

为及时了解客户对临床使用需求的变化和产品使用反馈，改进现有的产品质量和探索产品未来的发展方向，2021年期间，公司优化以往的问卷结构，从追求“客户的大量反馈”转移到追求“客户的优质反馈”，探索客户对产品质量的重点反馈意见。医疗事务及培训部和销售部门通过与客户之间的联系与沟通，回收相关调研信息，并进行数据汇总，统计研究，并形成相关产品的满意度调研报告，整合相关反馈信息，并与公司的研发和工艺团队进行研讨，探究产品未来的改进方向，并将优秀的研究结果用于下一代产品的研究及开发。



满意度调查表



08 / 合作共赢 共同发展

企业取得卓越成就，不仅在于自身的优异表现，还在于与合作伙伴建立深度信任与协作。加强与合作伙伴之间的沟通互信，不仅能够使效率更高，也使我们能够为客户提供更高质量的产品服务，实现与合作伙伴的协同发展，共创共赢。



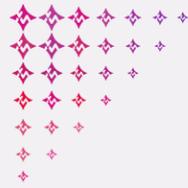
权益保障

为保障供应商及公司的合法权益，与供应商保持良好的合作关系，2021年公司与供应商签署采购合同/协议共105份，合同履约率为100%。为保证双方合作的公平性和透明性，公司与供应商签署的合同包含了质量保证、廉洁、保密及知识产权等条款。

2021年公司共引进新供应商13家，引进新供应商前，采购部会根据供应商提供的资质资料，审核供应商的基本资质信息，比如供应商经营范围、供应商成立时间及注册资本等相关信息，符合要求后，会发送《供应商调查表》给供应商进行填写，《供应商调查表》主要涉及供应商的员工人数、生产能力及质量体系等情况进行调查。公司从新供应商采购原材料到转入合格供应商需要经历以下几个阶段：

阶段	主导方	备注
新供应商的导入	采购主导	—
样品验证	技术及品质主导	—
供方评价	采购主导，技术及品质共同参与	输出《供方资质评价报告》及《供方综合评价报告》，《供方资质评价报告》主要涉及供应商的企业规模、人员资格、供应能力及质量体系进行评价打分，且针对不同类别的供应商要求合格分数不同；《供方资质评价报告》在供方资质合格的基础上，针对质量、价格、交付及服务维度进行评价。
加入合格供方清单	采购主导	《供方资质评价报告》及《供方综合评价报告》合格输出后，采购会把相关供方加入合格供方清单中。如果供应商在验证阶段出现不合格，则该供应商后续不会启用；如果该供应商在年度再评价后出现不合格，且整改也不合格，则公司会开发新供应商进行替代，淘汰不合格供应商。





供方调查表

公司积极运用计算机系统,并结合公司制定的《采购控制程序》,固化了采购订单/合同/协议及付款等流程,形成了有效的内部管理机制。同时公司不断对系统流程进行升级和优化,确保采购管理流程制度化和规范化。

截止到2021年底,2021发生采购的供应商共**230**家,其中合格供方共**107**家。在双方合作过程中,双方都严格按照订单/合同条款的约束执行相关流程,使双方保持良好长久的合作关系。

责任采购

供应商现场交流



公司在实施采购过程时,严格按照公司制定的《比价操作规范》实施比价流程,比价小组由不同职能的人员组成,保证比价过程的公平性和透明性。同时,也会严格遵守公司制定的《采购控制程序》和《规范管理制度》执行相关工作。

公司会根据以上规定择优选择合适的供应商,同时针对优秀的供应商,通过保持长期合作及拓展新合作的方式,与积极履行社会责任的优秀供应商保持良好的合作,并与关键供应商建立战略合作伙伴关系。

为保障公司原材料的及时供应,公司采购计划会结合供应商生产周期及安全库存情况进行提前申请采购,采购部会结合生产计划的申请及供应商的实际情况下达采购订单。为确保供应商可以及时交付并保证合理的价格,采购部会在下单前与供应商确认采购周期及价格,同时也会分享给供应商年度用量,从而给供应商预留足够的加工时间,保证持续稳定的供货。

公司对于合作良好的供应商,会考虑扩大合作范围,也会找相关供应商来公司进行技术或商务交流。

责任监督

公司作为医疗器械的生产商,特别关注产品质量。公司根据供方管理规定,在每年年初,由采购部主导,通过质量,价格,交付及服务四个方面,对上一年度发生采购的合格供方进行再评价,根据再评价结果促进供应商的自我完善及持续改进;评价不合格的供方需要与其沟通限期整改完成,如无法整改或继续出现多次不合格则进行后备供方开发,引进优质供应商资源。

2021年,采购部对上一年度合作的103家供方进行了再评价,只有一家非关键供方因非关键问题进行了退换货,且退换后已合格入库。其余供方均评价合格。同时,结合供应商上一年度的进货检验合格率情况,品质部主导,协同技术部及采购部一起,对12家供方进行了现场审核,目前均已完成审核及相关整改项。

供方审核报告

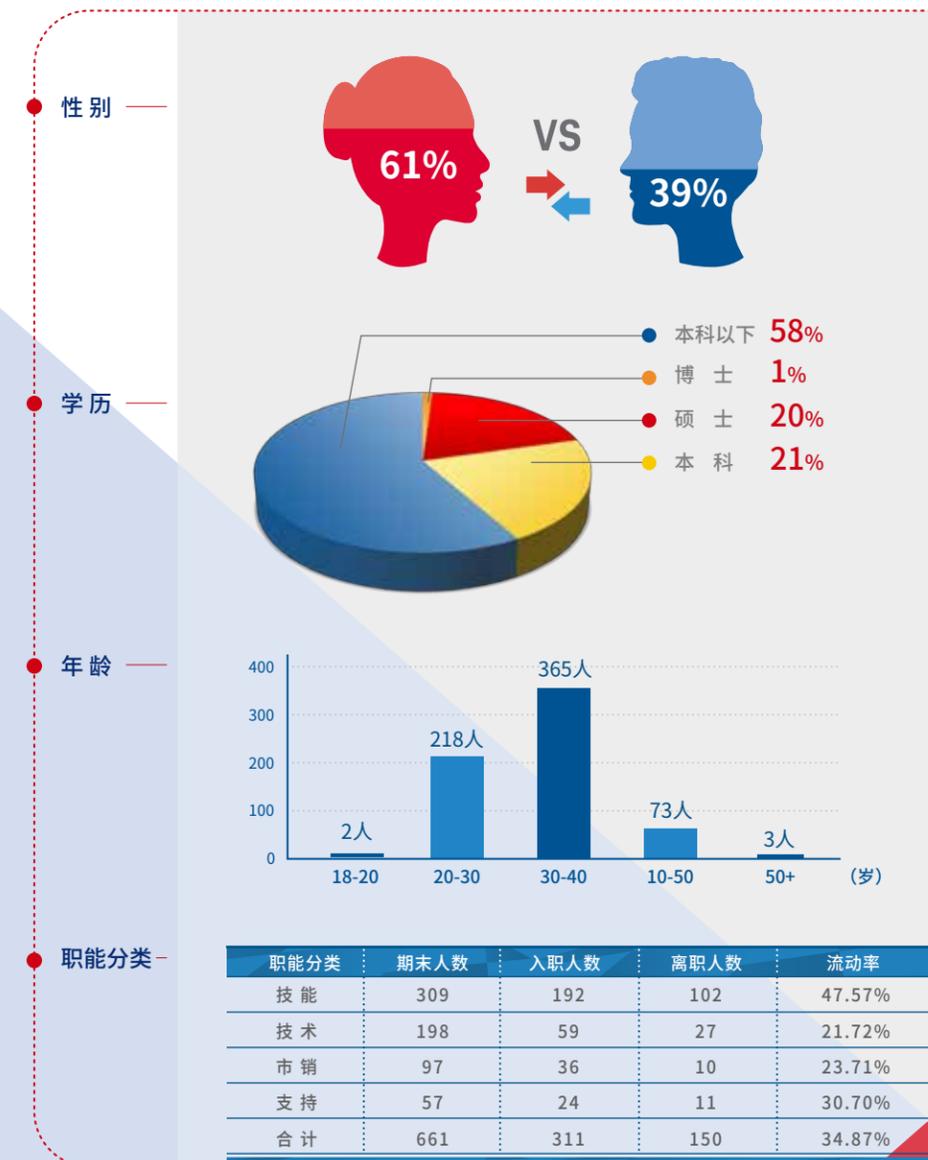


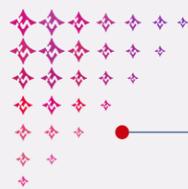
09 / 和谐劳动 友爱发展

心脉医疗™坚持以人为本,秉承公司与员工共同成长的人才发展理念,坚信人才是公司基业长青的基石,也是公司运营和发展的重要保障。公司高度重视保障员工合法权益,关心员工成长,提供广阔的职业发展平台,致力于实现人才可持续发展。

人力资源概况

截止2021年12月31日,公司在岗员工660人,其中外籍员工1人。2021年新增员工161人,人员净增率32.2%。





员工权益

心脉医疗™始终以人为本，致力于用关怀温暖每一位员工，让员工在公司能充分发挥自身潜能，提高员工的归属感、幸福感和成就感。我们有工会为员工提供节日慰问、女性员工特别关爱、困难员工帮扶、员工纠纷调解；我们有关爱小组为员工提供日常工作、家庭、生活上的实质帮助。我们有兴趣社团为员工提供施展个人风采、提升个人自身价值的平台。我们有各类活动为员工提供全年丰富的系列趣味活动。

❖ 工会组织

作为微创集团工会会员单位，及时为员工提供帮助。对于困难员工，例如员工住院、工伤、家庭遇意外事故等都会前往探望；面对节假日、员工生日时，工会都会有慰问品；对于女性员工，如生娩、妇女节等会有特别关怀。员工生病住院、员工家庭成员患重病、突发事件等造成生活困难及按政策规定需要补助的员工，工会都会给与一定经济上的帮助。

❖ 关爱小组

关爱小组为在公司与员工、员工与员工及家庭情感沟通中发挥重要作用，面向全员建立反馈渠道，实质性地为员工解决了一些问题，全年为员工办成近30项关爱事件，如春节留沪员工关爱、员工家庭日、为加班员工提供点心补给点、为户外工作人员提供防暑降温礼包、为销售员工提供铅围脖以在进入手术室提供防护、组织CPR+AED培训等。



关爱小组活动

❖ 兴趣社团

为丰富心脉全体员工的文化生活，公司结合不同员工的兴趣爱好，完成10大兴趣社团成立且运营，旨在帮助员工们放松身心、平衡工作和生活等，也希望更好地促进跨部门交流协作，员工通过英语角、篮球社、徒步社、合唱团等社团实现了个人才艺展示，增加了跨部门沟通机会，提升了个人价值感。



兴趣社团活动

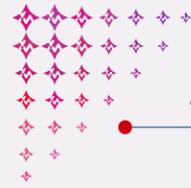
❖ 全员活动

为使公司员工持续感受到公司的企业文化氛围，2021年在新冠疫情常态化下，公司在保证安全情况下以“线上线下结合”方式举办超20场活动，丰富了员工的日常生活。包括公司年度重要活动（年会、司庆月活动、健康运动月、产品上市庆祝会、一线员工家庭日、员工庆生会），传统节日庆祝（元宵节、儿童节、端午节、中秋节、元旦迎新等），和线上活动3次，包括才艺赛、电竞比赛、心二代画展等，丰富员工的业余生活，更好地推动包括外地员工在内的全体员工的沟通交流，促进公司和谐劳动关系的发展。



公司全员活动





心脉党支部

2013年，心脉医疗™正式成立“心脉党支部”，现有党员42人，占公司总人数约6.3%。多年来，心脉党支部一直将党建工作融入到企业发展中，助力企业腾飞。

心脉党支部秉承微创党委“一个支部一盏灯，一名党员一面旗”的理念，注重把科技创新主战场、社会实践主阵地作为检验党组织能力强不强的试金石和磨刀石。心脉党支部实施党员带头遵守企业规章制度、带头完成生产经营任务、带头参与企业技术攻关的“三带头”制度，开展“党员敬业岗、创新岗、争先岗、示范岗”评选，积极引导广大党员投身企业创新浪潮。从日常工作的小事做起，爱岗敬业，争先示范。

2021年，心脉党支部联合南汇其他子公司党支部，发起了“四行仓库”红色足迹系列活动，党员同志参与其中，学习先贤们为国家民族不懈抗争和持续奋斗的不屈精神，让党员同志更好的坚定理想信念，践行初心使命，为推进医疗器械发展贡献自己的力量。

2021年，心脉党支部还组织了“访陈云故居，携初心同行”红色出行系列活动，共计有35名党员同志参与其中，深入学习了陈云同志“不唯上、不唯书、只唯实，交换、比较、反复”的思想准则，更好的把务实思想落实到工作生活中。



“四行仓库”红色足迹系列活动



“访陈云故居，携初心同行”红色出行系列活动



10 / 社会公益 携手发展

心脉医疗™作为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的领先企业,充分发挥自身优势和特点,投身医疗公益和慈善事业,推动我国医疗产业蓬勃发展,提升民众的健康水平,是我们企业义不容辞的责任和使命。



公益先行 传递爱心

社会公益

- 心脉医疗™依托较强的自主创新能力,逐步实现替代进口,公司的主动脉产品拉低了进口产品价格(从过去的15万左右降到6-9万),大大减轻了病人的负担,为国家节约了大量医保资源,同时使更多的病患可以得到有效的治疗。新产品的研发带动了国产主动脉支架行业的崛起,产品已在海外创汇,大力提升了国有品牌在国际市场和专业领域的知名度和影响力。目前公司主动脉产品在国内市场占有率达28%,并出口到东南亚和南美等国家,年出口销售达300万美元以上。公司本着“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”的使命,给患者提供能用得起的、用的放心的产品,患者的寿命得到延长、生活得到改善,他们的家庭也更加幸福。
- 培养二三线医护人员介入技术,充分为患者安全服务,提高诊疗方案。积极响应国家推动分级诊疗制度、倡导大病不出县的政策,推动行业进步。公司在诸多二、三线城市进行了营销渠道布局,尤其是人口较多的县级医院医生持续进行疾病相关知识培训和患者教育,在扩大产品国内市场规模的基础上,医疗技术也覆盖至基层医院,为基层医院医生进行产品知识培训和技术支持的“实战”培训,对整个国家医疗技术的提高搭建平台。
- 搭建学术交流平台,为行业发展蓄力。心脉医疗™自主发起成立“心脉生物医学微讲堂”,是面向科技研发人员的学术性讲堂,目的是在国家高科技园区内营造一个高水平学术交流气氛,促进国际医学园区内生物、制药和医疗领域高科技企业之间,企业与院校、科研院所、医疗机构之间的学术及技术交流。公司致力于为心血管领域医生搭建学习与交流临床技术和专业技能的平台,也通过“微论坛”、“了不起的医者”、“心术沙龙”等活动,希望传播学术前沿资讯、分享临床经验为目的,助力心血管领域的学术交流,促进临床医生的学术知识与临床技能水平提升,造福更多患者。



同舟共济 抗击疫情

- 2021年,心脉医疗™启动“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济专项基金,该基金由上海上善公益基金会与心脉医疗™联合发起设立,旨在落实党和国家关爱困难人群就医、防止因病返贫的重要精神指示,面向全社会患有主动脉疾病的弱势群体提供慈善性的医疗救助,减轻困难患者经济负担,提升患者的生命质量和家庭幸福感。



上善基金会秘书长赵伟先生、心脉医疗™总裁朱清先生
签署捐赠协议书并授牌

- 公司积极响应国家号召,参与全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会发起的“万企帮万村”之藜麦种植扶贫项目,与甘肃远达集团签订了扶贫产品合同,以实际行动践行精准扶贫,履行社会责任。
- 公司员工参与微创集团的志愿者服务队,定期开展志愿服务,包括地铁站爱民岗志愿者服务、图书馆志愿活动,为周边人群提供帮助。



爱民岗志愿者活动、地铁志愿者活动



张江医学园水上运动皮划艇比赛

- 公司每年积极参加政府组织的大型活动,如浦东自行车赛、张江定向挑战赛等活动的志愿者服务,树立了良好的公司形象。

疫情常态化的防疫举措

- **防疫宣传:**由于国内出现多例疫情,并且传播速度快,为切实保障公司员工生命安全和身体健康,助推群体免疫屏障的形成,持续推进员工新冠疫苗接种工作。在公司内部平台以每日一篇的频率发起新冠疫苗接种倡议等推文。



新冠疫苗接种倡议推文

- **爱心捐赠:**公司积极推进2020年于上海理工大学设立的“心脉医疗™就业激励基金”工作,并完成2021年度捐赠。密切关注周边贫困人口情况,向周浦镇社区慈善基金捐款2万元,为共建和谐社区贡献一份力量。疫情防控的关键时期,向河北红十字会捐赠现金10万元,用于支援河北疫情防控工作。



心脉医疗™就业激励基金颁奖暨2021届就业推进会



中共南宮市委南宮市人民政府致心脉医疗™的感谢信



- **关怀员工:**对因部分地区疫情而隔离的员工,公司关爱小组对隔离员工进行电话慰问和实质性的关怀。春节期间,为确保留沪就地过年的员工在春节期间能够得到关怀,公司组织一系列关爱活动,包括:为春节期间坚守岗位的一线员工送上新春祝福及慰问品,组织各部门员工展开小范围聚餐,为员工提供书籍展开读书活动及其他线上趣味活动,通过丰富多彩的活动为留沪过年员工带来温暖的2021年春节。



公司组织各部门留沪人员小范围聚会

- **及时响应及时响应疫情并做好防疫物资储备:**针对随时可能出现的新冠疫情,公司时刻做好响应措施,在出现疫情时快速响应,并作出应对措施。此外,公司积极做好防疫应急物资采购及分配工作,在公司内部做好定期的公共区域消毒工作,部分公共区域增加紫外灯,定期给员工发放口罩。

